

Số: /KH-TTYT

Thiệu Hóa, ngày tháng 4 năm 2025

KẾ HOẠCH

Đề án “ Xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ KHHGĐ/SKSS” năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số: 45/KH-CCDS ngày 20 tháng 3 năm 2025 của Chi cục Dân số về việc triển khai Kế hoạch thực hiện công tác dân số năm 2025;

Thực hiện Kế hoạch số: 69/KH-CCDS ngày 09 tháng 4 năm 2025 của Chi cục Dân số về việc triển khai Kế hoạch thực hiện Đề án “ Xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ KHHGĐ/SKSS” 2025;

Trung tâm Y tế Thiệu Hóa xây dựng kế hoạch Đề án “ Xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ KHHGĐ/SKSS” năm 2025 với các nội dung cụ thể như sau:

1. Mục đích

Đáp ứng đầy đủ, đa dạng; kịp thời các phương tiện tránh thai (PTTT) hiện đại và hàng hóa sức khỏe sinh sản (SKSS) theo phân khúc thị trường, phục vụ cho các đối tượng có nhu cầu trên địa bàn huyện.

2. Yêu cầu

- Huy động được hệ thống cán bộ y tế các cấp, các cơ sở Y, Dược công lập và ngoài công lập tham gia phân phối PTTT, hàng hóa SKSS theo phân khúc thị trường.

- Nâng cao nhận thức, sự hiểu biết của cán bộ các ban, ngành, đoàn thể về lợi ích sử dụng PTTT, hàng hóa SKSS theo phân khúc thị trường và chuyển đổi hành vi của nhóm khách hàng từ sử dụng miễn phí sang tự chi trả PTTT, hàng hóa SKSS, dịch vụ kế hoạch hóa gia đình (KHHGĐ).

3. Địa bàn triển khai:

Tại 08 xã gồm: Thị trấn Hậu Hiền, Thiệu Hòa, Thiệu Trung, Thiệu Toán, Thị trấn Thiệu Hóa, Thiệu Thịnh, Tân Châu, Thiệu Vũ.

4. Đối tượng tác động và thụ hưởng:

+ Cán bộ Khoa chăm sóc SKSS chuyên ngành sản-phụ khoa TTYT cung ứng PTTT, hàng hóa và dịch vụ KHHGĐ, SKSS được cung cấp, trang bị kiến thức, kỹ năng, chuyển giao công nghệ và tham gia cung ứng sản phẩm và dịch vụ chăm sóc.

+ Hệ thống dân số tuyến huyện, đặc biệt là cán bộ theo dõi về công tác dân số tại xã; cộng tác viên DS-KHHGĐ được tập huấn, bồi dưỡng cập nhật cung cấp kiến thức, kỹ năng để trực tiếp tham gia cung cấp sản phẩm và triển khai

những hoạt động, nội dung phù hợp trong các dịch vụ kỹ thuật chăm sóc tại cộng đồng.

+ Doanh nghiệp, tổ chức, đơn vị, tư nhân sản xuất, phân phối cung ứng PTTT, hàng hóa, dịch vụ KHHGĐ và chăm sóc SKSS để huy động bổ sung nguồn lực cho công tác dân số.

+ Đối tượng thụ hưởng: Phụ nữ, nam giới, vị thành niên, thanh niên, người cao tuổi, là những người có nhu cầu và khả năng chi trả được cung cấp thông tin, tư vấn, chuyển đổi hành vi và được chăm sóc, sử dụng các sản phẩm, dịch vụ cung cấp trong Đề án.

5. Nguồn PTTT và hàng hóa SKSS

Là những sản phẩm, hàng hóa thuộc danh mục PTTT, hàng hóa SKSS được cung cấp theo Quyết định số 4911/QĐ-BYT, ngày 18/11/2015 của Bộ Y tế; Quyết định số 3726/QĐ-BYT ngày 23/8/2019 của Bộ Y tế và Ban quản lý Đề án 818, Tổng cục Dân số - KHHGĐ và Quyết định số 718/QĐ-BYT ngày 25/02/2019 của Bộ Y tế về việc phê duyệt Đề án “Tiếp tục đẩy mạnh, mở rộng xã hội hoá cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hoá và KHHGĐ, sức khoẻ sinh sản đến năm 2030”.

6. Nội dung các hoạt động

6.1. Tuyên truyền cung cấp thông tin, tư vấn trực tiếp tại cộng đồng

- Mục đích: Nhằm nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi của người dân, đặc biệt là các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, thanh niên và vị thành niên về quyền, trách nhiệm trong chăm sóc SKSS và KHHGĐ. Thông qua các buổi tư vấn chuyên đề, người dân được tiếp cận thông tin chính xác, phù hợp với nhu cầu, từ đó từng bước chuyển đổi thói quen sử dụng miễn phí sang chủ động chi trả cho các sản phẩm và dịch vụ theo phân khúc thị trường, góp phần thúc đẩy xã hội hoá và phát triển bền vững lĩnh vực dân số.

- Đối tượng: Phụ nữ, nam giới, vị thành niên, thanh niên.

- Số lượng người: 55 người/cuộc;

- Số lượng cuộc : 01 cuộc/xã;

- Thời gian tổ chức: ½ ngày

- Nội dung: Tổ chức tư vấn nói chuyện chuyên đề tuyên truyền, vận động nhân dân để tạo môi trường xã hội đồng thuận thúc đẩy xã hội hoá và phát triển thị trường hàng hóa KHHGĐ/SKSS, cung cấp dịch vụ KHHGĐ/SKSS với các nội dung ưu tiên là chuyển đổi hành vi từ “bao cấp, miễn phí” sang “mua, bán” phù hợp với khả năng và điều kiện của đối tượng theo phân khúc thị trường.

- Phương thức triển khai: Trung tâm Y tế huyện hướng dẫn, chỉ đạo Trạm Y tế xã tổ chức thực hiện theo quy định.

- Báo cáo viên: Do cán bộ Trung tâm y tế huyện đảm nhiệm.

- Định mức hỗ trợ: hỗ trợ báo cáo viên 200.000 đồng/cuộc/buổi, hỗ trợ nước uống 20.000 đồng/người/buổi

- Kết quả đầu ra: 08 cuộc với 440 người tham dự.
- Thời gian thực hiện: Tháng 5 năm 2025.

7. Kinh phí:

- Tổng kinh phí thực hiện: 10.400.000 đồng

Bằng chữ: (Mười triệu bốn trăm nghìn đồng chẵn)

- Nguồn kinh phí: Ngân sách tỉnh năm 2025.

(Có dự toán chi tiết kèm theo)

8. Tổ chức thực hiện:

8.1. Cấp huyện

- Trung tâm Y tế huyện xây dựng kế hoạch và dự toán chi tiết, gửi về Chi cục Dân số tỉnh để thẩm định, phê duyệt và ký hợp đồng thực hiện.

- Nhận các phương tiện tránh thai và hàng hoá sức khoẻ sinh sản tại Chi cục Dân số tỉnh để giới thiệu phân phối cho nhân dân thông qua các buổi truyền thông hoặc lồng ghép với các hoạt động truyền thông khác.

- Phối hợp chặt chẽ với các đơn vị có liên quan tại huyện tổ chức triển khai thực hiện và hướng dẫn tuyến xã triển khai hoạt động theo đúng kế hoạch.

- Định kỳ hàng tháng báo cáo kết quả hoạt động của Đề án về Chi cục Dân số.

8.2. Cấp xã, thị trấn:

Trên cơ sở kế hoạch hướng dẫn của Trung tâm Y tế huyện, Trưởng trạm Y tế xã, Thị trấn 08 xã có đề án, tham mưu cho Trưởng ban BCD công tác Dân số và Phát triển chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết cụ thể, phù hợp điều kiện của địa phương theo yêu cầu của đề án. (*Gửi kế hoạch nộp về huyện trước ngày 30/4/2025 để thẩm định và tổng hợp và tổ chức thực hiện*).

- Phối hợp với Ban chỉ đạo công tác Dân số xã, thị trấn, các thành viên có liên quan triển khai thực hiện các hoạt động đề án đạt kết quả cao nhất.

- Tổ chức thực hiện kế hoạch hoạt động, kế hoạch kiểm tra giám sát, chế độ báo cáo và thanh, quyết toán trước 10/6/2025.

Trên đây là kế hoạch Đề án “Xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ KHHGĐ/SKSS” năm 2025 của huyện Thiệu Hóa./.

Nơi nhận:

- Chi cục Dân số tỉnh (b/c);
- Các xã, thị trấn có ĐA (t/h);
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC

Lê Lương Khang