

KẾ HOẠCH

Hướng dẫn nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới, Ngày Quốc tế người cao tuổi và Ngày Quốc tế trẻ em gái năm 2023.

Thực hiện Công văn số 230/HD - CCDS, ngày 31/8/2023 Chi cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình tỉnh Thanh Hóa về việc hướng dẫn nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới, Ngày Quốc tế người cao tuổi và Ngày Quốc tế trẻ em gái.

Trung tâm Y tế huyện Thiệu Hóa xây dựng kế hoạch hướng dẫn các xã, thị trấn triển khai các hoạt động cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

Kêu gọi hành động từ lãnh đạo cấp ủy Đảng, Chính quyền, các Ban, Ngành, Đoàn thể ở các cấp, các tổ chức, các nhà hoạch định chính sách, các nhà cung cấp dịch vụ y tế hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới, Ngày Quốc tế người cao tuổi và Ngày Quốc tế trẻ em gái.

Tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, chuyển đổi hàng vi của mọi tầng lớp Nhân dân, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội để thực hiện có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới (26/9), Ngày Quốc tế người cao tuổi (01/10) và Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10) góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2023.

2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới, Ngày Quốc tế người cao tuổi và Ngày Quốc tế trẻ em gái phải được thiết kế trong một kế hoạch tổng thể nội dung, thông điệp truyền thông, khẩu hiệu hành động phải được triển khai đồng bộ, thống nhất; tổ chức thực hiện tiết kiệm, lồng ghép hiệu quả các hoạt động truyền thông thường xuyên tại mỗi cấp.

II. Chủ đề, nội dung và các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới (26/9), Ngày Quốc tế người cao tuổi (01/10) Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10)

1. Chủ đề và nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai Thế giới (26/9).

1.1. Chủ đề và nội dung truyền thông

a. Chủ đề: “Hãy lựa chọn cho mình một biện pháp tránh thai phù hợp để tránh mang thai ngoài ý muốn”

b. Nội dung và truyền thông:

- Truyền thông nâng cao nhận thức về lợi ích của việc tránh thai, nhu

cầu sử dụng, khả năng đáp ứng các phương tiện tránh thai (PTTT), vấn đề xã hội hóa các PTTT tại Việt Nam về chăm sóc sức khỏe sinh sản (CSSKSS), phương pháp tránh thai an toàn.

+ Nâng cao nhận thức cho mọi người đặc biệt các cặp vợ chồng, nam, nữ, trong độ tuổi sinh đẻ trong việc quan hệ tình dục an toàn và chủ động tránh thai, chủ động về hành vi mang thai vì những lợi ích của chính mình và cộng đồng.

- Truyền thông nâng cao nhận thức về lợi ích của việc tránh thai, nhu cầu sử dụng, khả năng đáp ứng các phương tiện tránh thai (PTTT) tại Việt Nam, về chăm sóc sức khỏe sinh sản (CSSKSS), phương pháp tránh thai an toàn, đẩy mạnh truyền thông về chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030; Chương trình truyền thông Dân số đến năm 2030 và chương trình điều chỉnh mức sinh phù hợp các vùng, đối tượng đến năm 2030...

1.2 Các hoạt động truyền thông

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông xây dựng các chuyên mục, tin, bài, phóng sự trên báo, tạp chí, đài phát thanh - truyền hình địa phương.

- Tổ chức biên tập, nhân bản các sản phẩm truyền thông, tư vấn (tài liệu, sách, tờ rơi, áp phích, băng zôn, khẩu hiệu, cắm nang...) về CSSKSS/KHHGD, phòng tránh thai chủ động.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông như hội thảo, hội nghị, tọa đàm,.. về CSSKSS/KHHGD, phòng tránh thai cho VTN/TN, nam, nữ, vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ.

- Tập huấn cung cấp thông tin về tránh thai chủ động cho đội ngũ dân số các cấp.

- Phát động đến các cơ quan, ban, ngành đoàn thể và mọi người dân được biết và tham dự cuộc thi trên mạng Internet do Tổng cục DS-KHHGD tổ chức nhân ngày Ngày Tránh thai thế giới năm 2023 với tên gọi “Phụ nữ thời đại mới tự tin trong từng lựa chọn”.

- Lồng ghép với các hoạt động truyền thông khác tại địa phương.

2. Chủ đề, nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế người cao tuổi (01/10)

a. Chủ đề: “Gia đình và hãy tạo điều kiện để người cao tuổi sống vui, sống khỏe, sống có ích ”

b. Nội dung truyền thông:

+ Truyền thông vận động nâng cao nhận thức của cấp ủy Đảng, Chính quyền, đoàn thể các cấp; các nhà hoạt động chính sách, các chức sắc tôn giáo; những người có uy tín trong cộng đồng... về cơ hội, thách thức đối với việc chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi (NCT) nhằm xây dựng, bổ sung, hoàn thiện các chính sách, kế hoạch và đầu tư cho việc chủ động thích ứng với già hóa dân số; xây dựng môi trường chăm sóc sức khỏe thân thiện với NCT nhất là ở gia đình và cộng đồng.

Tuổi thọ trung bình của người Việt Nam liên tục tăng, đạt 72,8 tuổi (2009) lên 73,5 tuổi (2017) và 73,6 tuổi (2019). Năm 2022 tuổi thọ trung bình là 73,6 tuổi (trong đó nam là 71,1 tuổi và nữ 76,4 tuổi). Tuy tuổi thọ bình quân của người

Việt Nam cao nhưng số năm sống khỏe mạnh tính từ lúc sinh mới chỉ đạt 65 năm. Tỷ lệ người cao tuổi từ 65 tuổi trở lên trong cơ cấu dân số giai đoạn 2017 – 2020 chiếm 8% - 9%. Đến năm 2021 tỷ lệ người từ 65 tuổi trở lên đạt 8,3%. Số người cao tuổi được cấp thẻ bảo hiểm y tế tăng qua các năm 10.717.450 người năm 2018; 11.281.071 người năm (2019); 12.190.504 người năm (2020); 12.433.901 người năm (2021). Sau 5 năm, tính đến hết tháng 12/2022, tổng số người cao tuổi có thẻ bảo hiểm y tế 13.165.706 người (tăng 22,8% so với năm 2018). Trong bối cảnh như vậy, cần tiếp tục chú trọng chăm sóc người cao tuổi tại gia đình và cộng đồng. Cần đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục thay đổi hành vi của người dân về: quyền, nhu cầu chăm sóc sức khỏe của NCT; từng bước xóa bỏ các định kiến về chăm sóc sức khỏe NCT tại các cơ sở tập trung (nhà dưỡng lão, trung tâm dưỡng lão...); các cơ quan, tổ chức, gia đình và cộng đồng không kỳ thị và coi người cao tuổi là gánh nặng, cần quan tâm giúp đỡ, chăm sóc sức khỏe và phát huy vai trò NCT; nghĩa vụ, trách nhiệm phụng dưỡng NCT của gia đình và cộng đồng có NCT.

- Tuyên truyền về các văn bản của Nhà nước có liên quan đến chăm sóc NCT như: Quyết định số 7618/QĐ-BYT ngày 30/12/2016 của Bộ Y tế phê duyệt đề án chăm sóc sức khỏe người cao tuổi giai đoạn 2017 - 2025; Quyết định số 179/QĐ-TTg ngày 13/10/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt chương trình chăm sóc sức khỏe NCT đến năm 2030; Quyết định số 403/QĐ-BYT ngày 20/01/2021 của Bộ Y tế về việc ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Chương trình Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi đến năm 2030; với mục tiêu đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe NCT thích ứng với giai đoạn già hóa dân số, góp phần thực hiện Chương trình hành động Quốc gia về NCT.

- Đáp ứng ngày càng đầy đủ nhu cầu chăm sóc sức khỏe NCT tại gia đình, cộng đồng trong cơ sở chăm sóc sức khỏe tập trung; Thực hiện hướng dẫn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng chăm sóc, tự chăm sóc bản thân, nâng cao sức khỏe đối với NCT và gia đình có NCT; đáp ứng đầy đủ nhu cầu khám, chữa bệnh của NCT với chất lượng ngày càng cao, với chi phí và hình thức phù hợp.

2.2 Các hoạt động truyền thông

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông xây dựng các chuyên mục, phóng sự phát trên báo/tạp chí, đài phát thanh - truyền hình địa phương.

- Biên tập, nhân bản các sản phẩm truyền thông, tư vấn (tài liệu, sách, tờ rơi, áp phích, băng zon, khẩu hiệu, cầm nang...) cấp cho đối tượng.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông, hội thảo, hội diễn hoạt động truyền thông tư vấn nhóm nhỏ tại gia đình và cộng đồng về NCT.

- Lồng ghép với các hoạt động truyền thông khác tại địa phương

3. Chủ đề và nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10)

3.1. Chủ đề và nội dung truyền thông:

a. Chủ đề: “Thúc đẩy bình đẳng giới, góp phần giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh”

b. Nội dung truyền thông:

- Phổ biến, tuyên truyền các văn bản, chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước như: Luật bình đẳng giới; Luật phòng, chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình nhằm thúc đẩy cộng đồng thực hiện các chính sách hỗ trợ nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái và phụ nữ nói chung, đặc biệt là trẻ em gái của các gia đình sinh con một bé là gái.

- Mất cân bằng giới tính khi sinh trở thành thách thức với công tác dân số từ năm 2006. Năm 2015, tỷ số giới tính khi sinh ở mức rất cao là 112,8. Trong giai đoạn 2016 – 2022, tốc độ gia tăng tỷ số giới tính khi sinh đã được khống chế, tuy nhiên chưa ổn định và vẫn cao so với mức cân bằng tự nhiên (112,0/ bé trai / 100 bé gái, năm 2022). Cần tiếp tục tăng cường tuyên truyền, giáo dục về thực trạng, nguyên nhân và hệ lụy của tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS). Tuyên truyền về nội dung phát huy vai trò, nâng cao vị thế của người phụ nữ và trẻ em gái, vận động người dân thay đổi tư duy, nhận thức và hành động trong vấn đề chênh lệch giới tính khi sinh.

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục bằng nhiều nội dung, hình thức phù hợp để tạo dư luận xã hội ủng hộ và xóa dần sự phân biệt giữa con trai và con gái trong quan niệm của nhiều người dân, tập trung vào vấn đề định kiến giới, tâm lý ưa thích con trai hơn con gái, phát huy hơn nữa sự tham gia của nam giới vì bình đẳng giới.

- Tuyên truyền về các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi.

3.2. Các hoạt động truyền thông

- Phân phối các sản phẩm truyền thông mẫu (Trung tâm Y tế Thiệu Hóa sẽ gửi sau khi nhận được của Chi cục) về nội dung thúc đẩy bình đẳng giới nhằm giảm thiểu MCBGTKS (Thông điệp truyền hình và thông điệp phát thanh).

- Tổ chức các sự kiện , chiến dịch truyền thông trọng điểm trên kênh truyền thông đại chúng các cấp và kênh truyền thông trực tiếp tại cơ sở tuyên truyền về MCBGTKS, bình đẳng giới.

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo, diễn đàn, đối thoại, giao lưu, tọa đàm... về thực trạng, thách thức và giải pháp từng bước giải quyết vấn đề MCBGTKS, bình đẳng giới cải thiện sức khỏe trẻ em gái trong những năm tiếp theo.

Triển khai các loại hình cung cấp thông tin, mô hình tư vấn, dịch vụ chăm sóc sức khỏe về MCBGTKS, bình đẳng giới,...

- Đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng Internet, mạng xã hội như: Facebook, Zalo, Tik tok, kênh Youtube của địa phương.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát, sơ kết, đánh giá việc thực hiện các chủ trương, luật pháp, chính sách, tài liệu hiện hành của Đảng và Nhà nước về MCBGTKS, bình đẳng giới ở các cấp.

- Lồng ghép với các hoạt động truyền thông khác tại địa phương.

III. Tổ chức thực hiện

1. Đối với Trung tâm Y tế:

- Tham mưu cho lãnh đạo UBND huyện xây dựng kế hoạch, triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày Quốc tế người

cao tuổi và Ngày Quốc tế trẻ em gái năm 2023, gửi các thành viên BCD công tác Dân số-KHHGD huyện và 25/25 xã, Thị trấn để phối hợp, tổ chức thực hiện.

- Phối hợp với Đài truyền thanh huyện trên chuyên mục hàng tuần, tháng đưa tin, bài tuyên truyền về vấn đề chăm sóc SKSS/KHHGD cho vị thành niên, thanh niên; tuyên truyền với nội dung Ngày tránh thai thế giới “*Chủ động sử dụng biện pháp tránh thai phù hợp để tránh mang thai ngoài ý muốn*”; nội dung hưởng ứng Ngày Quốc tế người cao tuổi với Chủ đề: “*Cộng đồng chung tay chăm sóc sức khỏe, nâng cao chất lượng cuộc sống cho người cao tuổi*”; nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái theo Chủ đề: “*Không phân biệt giới, không lựa chọn giới tính thai nhi*”.

- Báo cáo kế hoạch, kết quả gửi về Chi cục Dân số-KHHGD tỉnh và huyện theo quy định.

2. Đối với xã, Thị trấn:

Căn cứ kế hoạch của Trung tâm Y tế huyện, đề nghị Trưởng trạm Y tế, cán bộ Dân số xã, thị trấn tham mưu cho lãnh đạo địa phương xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai các hoạt động tập trung vào một số các hoạt động cụ thể như sau:

- Phối hợp các Ban Ngành, Đoàn thể lồng ghép các nội dung vào các hoạt động tuyên truyền theo các chủ đề trên; viết các tin bài, phát thanh trên hệ thống truyền thanh về Ngày Tránh thai thế giới, Ngày Quốc tế người cao tuổi và Ngày Quốc tế trẻ em gái.

- Triển khai khám sức khỏe cho Người cao tuổi, thực hiện dịch vụ KHHGD tại xã, Thị trấn nhằm hoàn thành các chỉ tiêu giao năm 2023.

Các xã, thị trấn tổng hợp báo cáo xây dựng kế hoạch nộp trước ngày 27/9/2023; kết quả tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày Quốc tế trẻ em gái trước ngày 25/10/2023. (Gửi về Phòng Dân số - Truyền thông giáo dục sức khỏe, Trung tâm Y tế huyện) để tổng hợp kịp thời gửi tỉnh, huyện.

Trên đây là kế hoạch hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày Quốc tế người cao tuổi và Ngày Quốc tế trẻ em gái năm 2023, đề nghị trưởng trạm y tế xã, Thị trấn tham mưu báo cáo với lãnh đạo địa phương, tùy tình hình thực tế hỗ trợ kinh phí để triển khai các hoạt động đạt kết quả cao nhất.

Nơi nhận:

- Chi cục Dân số-KHHGD tỉnh (b/c);
- Phó Chủ tịch UBND huyện (b/c);
- BCĐ công tác Dân số-KHHGD huyện (P/h);
- Cán bộ Dân số 25 xã, thị trấn (t/h);
- Lưu VT.



Lê Lương Khang



KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

(Kèm theo công văn số 17 /KH-TTYT ngày 12 tháng 9 năm 2023)

I. Khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng Ngày Trách thai thế giới

1. HÃY LỰA CHỌN CHO MÌNH MỘT BIỆN PHÁP TRÁNH THAI PHÙ HỢP ĐỂ KHÔNG MANG THAI NGOÀI Ý MUỐN.
2. HÃY CHỦ ĐỘNG SỬ DỤNG BIỆN PHÁP TRÁNH THAI ĐỂ KHÔNG MANG THAI NGOÀI Ý MUỐN.
3. KHÔNG MANG THAI Ở TUỔI VỊ THÀNH NIÊN VÌ TƯƠNG LAI, HẠNH PHÚC CỦA CHÍNH BẠN.
4. HÃY LẮNG NGHE CƠ THỂ ĐỂ LỰA CHỌN BIỆN PHÁP TRÁNH THAI PHÙ HỢP VÀ AN TOÀN CHO CHÍNH MÌNH.
5. CHỦ ĐỘNG TRÁNH THAI, TRÁCH NHIỆM KHÔNG CỦA RIÊNG AI.
6. MỌI CÔNG DÂN ĐỀU CÓ QUYỀN TIẾP CẬN CẢ BIỆN PHÁP TRÁNH THAI AN TOÀN VÀ HIỆU QUẢ
7. TRÁNH THAI LÀ VIỆC CẦN THIẾT CHO SỨC KHỎE SINH SẢN VÀ SỨC KHỎE TÌNH DỤC

II. Khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quốc tế người cao tuổi

1. CHĂM SÓC, PHỤNG DƯỠNG NGƯỜI CAO TUỔI LÀ TRUYỀN THỐNG TỐT ĐẸP CỦA DÂN TỘC.
1. CHĂM SÓC SỨC KHỎE NGƯỜI CAO TUỔI LÀ TRÁCH NHIỆM CỦA MỖI CÁ NHÂN, GIA ĐÌNH VÀ TOÀN XÃ HỘI.
2. GIA ĐÌNH VÀ XÃ HỘI HÃY QUAN TÂM CHĂM SÓC, PHỤNG DƯỠNG NGƯỜI CAO TUỔI ĐỂ HỌ CÓ CUỘC SỐNG VUI TƯƠI, HẠNH PHÚC
3. NGƯỜI CAO TUỔI CẦN VẬN ĐỘNG VỪA SỨC, SINH HOẠT ĐIỀU ĐỘ ĐỂ CÓ SỨC KHỎE VÀ PHÒNG TRÁNH BỆNH TẬT.
4. GIA ĐÌNH VÀ XÃ HỘI HÃY TẠO ĐIỀU KIỆN ĐỂ NGƯỜI CAO TUỔI SỐNG VUI, SỐNG KHỎE, SỐNG CÓ ÍCH.
5. QUAN TÂM CHĂM SÓC VÀ PHÁT HUY NGƯỜI CAO TUỔI - CHỦ ĐỘNG THÍCH ỨNG VỚI GIÀ HÓA DÂN SỐ.

III. Khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái

1. THÚC ĐẨY BÌNH ĐẲNG GIỚI GÓP PHẦN GIẢM THIỂU MẤT CÂN BẰNG GIỚI TÍNH KHI SINH.
2. NAM GIỚI TIỀN PHONG THÚC ĐẨY BÌNH ĐẲNG GIỚI GÓP PHẦN GIẢM THIỂU TÌNH TRẠNG MẤT CÂN BẰNG GIỚI TÍNH KHI SINH
3. ĐẢM BẢO AN SINH XÃ HỘI LÀ NỀN TẢNG THÚC ĐẨY BÌNH ĐẲNG GIỚI, GIẢM THIỂU MẤT CÂN BẰNG GIỚI TÍNH KHI SINH.
4. KHÔNG CUNG CẤP DỊCH VỤ LỰA CHỌN GIỚI TÍNH THAI NHI DƯỚI MỌI HÌNH THỨC.
5. THỰC HIỆN BÌNH ĐẲNG GIỚI GÓP PHẦN ĐẢM BẢO CÂN BẰNG GIỚI TÍNH KHI SINH.
6. NGHIÊM CẤM LỰA CHỌN GIỚI TÍNH THAI NHI DƯỚI MỌI HÌNH THỨC.
7. HÃY ĐỂ VIỆC SINH CON TRAI HAY GÁI THEO QUY LUẬT TỰ NHIÊN.
8. KHÔNG PHÂN BIỆT GIỚI, KHÔNG LỰA CHỌN GIỚI TÍNH THAI NHI.