

Số: 40/KH-TTYT

Thiệu Hóa, ngày 20 tháng 5 năm 2023

KẾ HOẠCH

Thông tin, truyền thông y tế của ngành Y tế huyện Thiệu Hoá năm 2023.

Năm 2022, công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân đã có những diễn biến phức tạp hơn so với dự báo. Dịch COVID-19 được kiểm soát trên phạm vi toàn quốc, cả nước chuyển sang giai đoạn “thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19” theo Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ. Cùng với dịch COVID-19, sự bùng phát của dịch sốt xuất huyết, nguy cơ xâm nhập của các bệnh dịch nguy hiểm mới nổi như đậu mùa khỉ, viêm gan cấp tính chưa rõ nguyên nhân..., hệ thống y tế còn những tồn tại, hạn chế chưa được giải quyết triệt để trong giai đoạn trước, đã nảy sinh thêm những khó khăn, vướng mắc ảnh hưởng trực tiếp đến công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân.

Năm 2023 là năm giữa nhiệm kỳ ngành y tế cùng với cả nước thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp nhiệm kỳ 2020-2025, các mục tiêu, nhiệm vụ của Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021 - 2030, Kế hoạch 5 năm giai đoạn 2021 - 2025; cùng với toàn ngành Y tế phấn đấu "**Đoàn kết, kỷ cương, gương mẫu, sáng tạo, linh hoạt, hiệu quả**", hoàn thành thắng lợi mục tiêu, nhiệm vụ năm 2023.

Thực hiện Kế hoạch số 2031/KH-SYT ngày 23/5/2023 của Sở Y tế về việc Ban hành Kế hoạch thông tin, truyền thông y tế năm 2023, Trung tâm Y tế Thiệu Hoá xây dựng Kế hoạch năm 2023 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Tăng cường các hoạt động tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân đến cấp uỷ đảng, chính quyền các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội và toàn thể nhân dân để tạo môi trường xã hội đồng thuận trong việc thực thi các quy định; đồng thời bảo đảm cung cấp đầy đủ, kịp thời, chính xác các thông tin về dịch bệnh, bệnh tật, các yếu tố nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, chú trọng thông tin, khuyến cáo về phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, giúp người dân nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe và chủ động phòng ngừa.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông chính sách công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân

- Tiếp tục truyền thông về đánh giá 5 năm triển khai thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW, Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Hội nghị lần thứ sáu Ban chấp hành Trung ương khóa XII.

- Tập trung truyền thông về các chính sách mới được ban hành: Luật Khám bệnh, chữa bệnh (sửa đổi); Nghị quyết số 80/2023/QH15 ngày 09/01/2023 của Quốc hội; Nghị định 95/NĐ-CP ngày 15/11/2022, Nghị quyết 144/NQ-CP ngày 05/11/2022 của Chính phủ, Nghị định 07/2023/NĐ-CP ngày 03/3/2023 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 98/2021/NĐ-CP ngày 08/11/2021 về quản lý trang thiết bị y tế, Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 04/3/2023 của Chính phủ về việc tiếp tục thực hiện các giải pháp bảo đảm thuốc, trang thiết bị y tế và các văn bản về công tác y tế khác.

- Truyền thông các chính sách về các lĩnh vực quản lý công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân.

- Truyền thông về quá trình xây dựng các chính sách: Luật Dược, Luật Bảo hiểm y tế sửa đổi, Luật Dân số, Luật Trang thiết bị y tế, Luật Phòng bệnh... và các văn bản quy phạm pháp luật công tác y tế khác.

- Truyền thông về tổ chức thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách.

2. Truyền thông các nhiệm vụ trọng tâm công tác y tế năm 2023 tại kế hoạch hành động số 115/KH-SYT ngày 12/01/2023 của Sở Y tế về thực hiện Quyết định số 169/QĐ-UBND ngày 12/01/2023 của UBND tỉnh Thanh Hóa và các nội dung tại Phụ lục 1 ban hành kèm theo Quyết định số 1886/QĐ-BYT ngày 18/4/2023 của Bộ Y tế.

3. Truyền thông giáo dục y đức, y nghiệp, phát động, triển khai phong trào thi đua yêu nước, rèn luyện y đức, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, đẩy mạnh việc học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong cán bộ, nhân viên y tế. Truyền thông về phát hiện, bồi dưỡng, biểu dương, nhân rộng các tập thể điển hình tiên tiến, cá nhân tiêu biểu xuất sắc, người tốt việc tốt trong công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân; đặc biệt quan tâm khen thưởng những người lao động trực tiếp tại các cơ sở y tế.

4. Giới thiệu, quảng bá thành tựu, tiến bộ y học của ngành y tế trong sự nghiệp bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân, góp phần nâng cao vị thế, vai trò của y tế Việt Nam trong sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Chủ động, tích cực truyền thông vận động để tạo được sự đồng thuận, ủng hộ của Đảng, chính quyền các cấp, các tổ chức chính trị - xã hội trong việc xây dựng và thực hiện các cơ chế chính sách, đầu tư nguồn lực cho công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

Tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân đến cấp ủy đảng, chính quyền các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội và toàn thể nhân dân để tạo môi trường xã hội đồng thuận trong việc thực thi các quy định, chính sách.

2. Truyền thông thường xuyên, hiệu quả, kịp thời về các chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu công tác y tế năm 2023 tại kế hoạch hành động số 115/KHSYT ngày 12/01/2023 của Sở Y tế về thực hiện Quyết định số 169/QĐ-UBND ngày 12/01/2023 của UBND tỉnh Thanh Hóa. Tập trung truyền thông vào các tháng cao điểm truyền thông như dịp trước, trong các kỳ họp quốc hội, các sự kiện lớn của đất nước, của

ngành y tế.

3. Tăng cường truyền thông giáo dục sức khỏe, cung cấp đầy đủ, kịp thời, chính xác các thông tin về dịch bệnh, bệnh tật, các yếu tố nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, chú trọng cập nhật phù hợp với tình hình thực tế thông tin, khuyến cáo về dịch COVID-19 và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19; thực hiện truyền thông nguy cơ giúp người dân nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe và chủ động phòng ngừa dịch bệnh để bảo vệ và nâng cao sức khỏe của bản thân, tích cực tham gia bảo hiểm y tế toàn dân, ủng hộ và tham gia hoạt động chăm sóc sức khỏe.

4. Chủ động nắm bắt thông tin, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan truyền thông, báo chí cung cấp thông tin thường xuyên, kịp thời, minh bạch, chính xác nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ, chia sẻ của dư luận xã hội, của hệ thống truyền thông và mỗi người dân đối với công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

5. Phối hợp các Ban, ngành, đơn vị trong và ngoài ngành y tế tăng cường truyền thông về công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

6. Truyền thông giáo dục y đức, y nghiệp, thúc đẩy các phong trào thi đua yêu nước, rèn luyện y đức, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, đẩy mạnh việc học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong cán bộ, nhân viên y tế từ huyện đến cơ sở. Biểu dương những tấm gương người tốt việc tốt, các mô hình hiệu quả và nhân rộng những gương điển hình tiên tiến, đặc biệt là những tấm gương Thầy thuốc nhân dân, Thầy thuốc ưu tú, các tập thể, cá nhân có thành tích nổi bật trong công tác phòng, chống dịch COVID-19 và chăm sóc sức khỏe nhân dân.

7. Giới thiệu, quảng bá thành tựu, tiến bộ y học của ngành y tế, tạo niềm tin của nhân dân, của Đảng và Nhà nước đối với sự nghiệp bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân, góp phần nâng cao vị thế, vai trò của ngành y tế trong sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước.

8. Quản lý thông tin y tế, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời khi xảy ra các sự cố trong công tác khám, chữa bệnh, phòng chống dịch bệnh và các lĩnh vực quản lý của ngành y tế. Nâng cao năng lực quản lý thông tin, truyền thông y tế cho cán bộ, nhân viên toàn ngành, chú trọng về: triển khai Quy chế phát ngôn, kỹ năng phát ngôn, cung cấp thông tin, truyền thông giáo dục sức khỏe, truyền thông nguy cơ... Tiếp tục triển khai hiệu quả trong toàn ngành y tế Quyết định 02/QĐ-BYT ngày 02/01/2020 của Bộ Y tế phê duyệt Kế hoạch tổng thể truyền thông nguy cơ sức khỏe Việt Nam giai đoạn 2020 - 2025, tầm nhìn 2030.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU

1. Tăng cường truyền thông về chính sách công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân theo các nội dung hướng dẫn tại mục II.1 Kế hoạch này; chú trọng truyền thông vận động về các chính sách mới ban hành như Luật khám bệnh, chữa bệnh sửa đổi, Nghị quyết 80/2023/QH15 ngày 09/01/2023 của Quốc hội; Nghị định 95/NĐ-CP ngày 15/11/2022, Nghị quyết số 144/NQ-CP ngày 05/11/2022 của Chính phủ; Nghị định 07/2023/NĐ-CP ngày 03/3/2023, Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 04/3/2023 của Chính phủ.

2. Phối hợp các cơ quan báo chí truyền thông về công tác y tế

- Truyền thông các chủ trương, luật pháp, chính sách của Đảng và Nhà nước,

chú trọng: Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XIII, Nghị quyết 20-NQ/TW, Nghị quyết 21-NQ/TW và Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết; các chính sách mới ban hành như Luật khám bệnh, chữa bệnh (sửa đổi), Nghị quyết 80/2023/QH15 ngày 09/01/2023 của Quốc hội, Nghị định 95/NĐ-CP ngày 15/11/2022, Nghị quyết 144/NQ-CP ngày 05/11/2022, Nghị định 07/2023/NĐCP ngày 03/3/2023, Nghị quyết 30/NQ-CP ngày 04/3/2023 của Chính phủ.

Phối hợp phổ biến các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Sở Y tế để người dân hiểu, ủng hộ, chia sẻ và tham gia công tác chăm sóc sức khỏe.

- Chủ động cung cấp thông tin về hoạt động công tác y tế kịp thời, chính xác thông qua các hoạt động định kỳ và đột xuất như họp báo, gặp mặt báo chí, hội nghị, diễn đàn, tọa đàm, mời phóng viên tham gia các hoạt động chăm sóc sức khỏe nhân dân trên địa bàn...

3. Tiếp tục thực hiện công tác truyền thông nguy cơ phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm vắc xin phòng COVID-19 phù hợp diễn biến tình dịch tại tỉnh, huyện, địa bàn.

- Cập nhật, bổ sung từ Bộ Y tế các thông tin khoa học về dịch COVID-19 và vắc xin phòng COVID-19 trên Thế giới và Việt Nam; sử dụng các tài liệu truyền thông mẫu phòng chống dịch COVID-19 do Bộ Y tế cung cấp trên Kho dữ liệu điện tử, bổ sung, biên tập phù hợp tình hình dịch tại tỉnh.

- Truyền thông vận động người dân thực hiện khuyến cáo “2K (Khẩu trang, Khử khuẩn) + Vắc xin + Thuốc+ Điều trị + Công nghệ + Ý thức người dân và các biện pháp phù hợp khác, cùng với 3 trụ cột (xét nghiệm, cách ly, điều trị); truyền thông nguy cơ vận động người dân chủ động tham gia tiêm vắc xin phòng COVID-19 đúng đối tượng, đúng lịch theo khuyến cáo của ngành y tế.

- Tham gia các khóa đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực truyền thông nguy cơ phòng, chống dịch COVID-19, tiêm vắc xin phòng COVID-19 do TƯ tổ chức.

4. Hướng dẫn đơn vị y tế, các cơ quan, ban, ngành, đơn vị thực hiện truyền thông giáo dục sức khỏe.

- Truyền thông trọng điểm nhân các sự kiện, phong trào, tháng hành động quốc gia về dân số, chăm sóc sức khỏe sinh sản, làm mẹ an toàn, an toàn thực phẩm; các ngày: vệ sinh yêu nước nâng cao sức khỏe nhân dân, bảo hiểm y tế, phòng, chống HIV/AIDS, phòng, chống bệnh lao, sốt rét, sốt xuất huyết, đái tháo đường... (tại Phụ lục 2 ban hành kèm theo Quyết định số 1886/QĐ-BYT ngày 18/4/2023 của Bộ Y tế) bằng nhiều hình thức: lễ phát động, mít tinh, hội thảo, tọa đàm, sinh hoạt chuyên đề, cổ động, diễu hành, băng rôn, khẩu hiệu truyền thông...

- Năm 2023, tổ chức sự kiện Chào mừng dân số Việt Nam đạt 100 triệu người.

- Truyền thông giáo dục sức khỏe, phổ biến kiến thức để người dân chủ động, phối hợp với ngành y tế thực hiện các hành vi có lợi cho sức khỏe về: phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm vắc xin phòng COVID-19; phòng, chống bệnh, dịch truyền nhiễm nguy hiểm, mới nổi; phòng chống yếu tố nguy cơ bệnh không lây nhiễm; an toàn tiêm chủng; phòng, chống HIV/AIDS; chăm sóc sức khỏe sinh sản, dân số - KHHGD; an toàn thực phẩm; thực hiện phong trào vệ sinh yêu nước nâng cao sức khỏe; lợi ích của việc tham gia bảo hiểm y tế...

- Xây dựng và cung cấp đến các nhóm đối tượng đích các sản phẩm truyền thông giáo dục sức khỏe: các tài liệu truyền thông truyền thống, infographic, thông điệp phát thanh, truyền hình, chương trình phát thanh, truyền hình, phóng sự, bản tin, chuyên trang, chuyên mục... theo hướng dẫn của Bộ Y tế (truy cập và sử dụng tài liệu truyền thông mẫu tại Kho dữ liệu điện tử tài liệu truyền thông của Bộ Y tế) và cập nhật, bổ sung phù hợp đặc điểm cụ thể.

Các sản phẩm truyền thông giáo dục sức khỏe năm 2023 tập trung các nội dung: phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm vắc xin phòng COVID-19; phòng, chống dịch, bệnh nguy hiểm, bệnh mới nổi; nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, khám chữa bệnh bảo hiểm y tế, cải cách thủ tục hành chính, khám chữa bệnh từ xa, giảm quá tải bệnh viện; chuyển đổi số y tế; đổi mới phong cách, thái độ phục vụ của cán bộ y tế hướng tới sự hài lòng của người bệnh, xây dựng bệnh viện xanh - sạch - đẹp; bảo hiểm y tế toàn dân; phòng chống yếu tố nguy cơ các bệnh không lây nhiễm; an toàn tiêm chủng; an toàn thực phẩm; y tế cơ sở; ứng dụng kỹ thuật cao trong khám, chữa bệnh và các lĩnh vực y tế khác.

- Tiếp tục đổi mới nội dung và hình thức hoạt động truyền thông phù hợp tình hình thực tế tại đơn vị, địa phương: tổ chức hội thảo, hội nghị, diễn đàn, tọa đàm, trao đổi, sinh hoạt câu lạc bộ, tư vấn trực tiếp tại gia đình và cộng đồng thông qua cộng tác viên, cán bộ của các ngành, đoàn thể... Sử dụng đa dạng các loại hình truyền thông: truyền thông đại chúng, truyền thông trên mạng xã hội (Facebook, Zalo, TikTok, Youtube, Viber, Lotus...), tin nhắn điện thoại, truyền thông trên nền tảng Internet... thông qua các thông điệp hiệu quả cao như: Infographic, videoclip, audioclip...

- Biên tập các bản tin y tế, khuyến cáo phòng, chống dịch COVID-19, tiêm vắc xin phòng COVID-19, phòng, chống dịch, bệnh, phòng chống bệnh không lây nhiễm, nâng cao sức khỏe để phối hợp truyền thông trên hệ thống thông tin cơ sở, loa truyền thanh xã, thị trấn.

- Thực hiện các hoạt động truyền thông của các chương trình, đề án, dự án về chăm sóc sức khỏe của Trung ương đang triển khai trên địa bàn thuộc các lĩnh vực: khám, chữa bệnh, phòng, chống dịch, bệnh, dân số, an toàn thực phẩm, phòng chống HIV/AIDS, phòng, chống tác hại của thuốc lá...

- Hoạt động Tổ COVID-19 cộng đồng (khi cần thiết và theo tình hình thực tế của địa phương) để truyền thông, vận động, nhắc nhở nhân dân chủ động thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch và tiêm vắc xin phòng COVID-19 đầy đủ, đúng lịch theo khuyến cáo của ngành y tế.

- Triển khai các mô hình truyền thông trong các cơ sở y tế của địa phương để tư vấn về chính sách, pháp luật công tác y tế, cung cấp thông tin về dịch vụ khám, chữa bệnh, truyền thông giáo dục sức khỏe cho người bệnh, người dân và cộng đồng thông qua: góc/điểm truyền thông trong các bệnh viện tuyến tỉnh, tuyến huyện, trang thông tin điện tử (website), trang mạng xã hội.

5. Thúc đẩy truyền thông trên mạng xã hội.

- Đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng mạng xã hội (Facebook, Youtube, Tiktok, Wikipedia, Zalo, Viber, Lotus...); các loại hình truyền thông tương tác trong bệnh viện (kết hợp chia sẻ nội dung website và fanpage); khuyến khích phát triển và

sử dụng Tổng đài chăm sóc khách hàng trong các cơ sở y tế như một công cụ truyền thông, tư vấn, giáo dục sức khỏe, quảng bá dịch vụ y tế... để nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ y tế, đáp ứng sự hài lòng của người bệnh.

- Chủ động kết nối các trang mạng xã hội của đơn vị với các trang mạng xã hội của Bộ Y tế: Fanpage Sức khỏe Việt Nam, kênh Youtube Bộ Y tế, trang Zalo Bộ Y tế, trang Tik Tok Bộ Y tế, trang Lotus Bộ Y tế ...

6. Nâng cao năng lực truyền thông y tế tại địa phương.

- Phân công Người phát ngôn, đơn vị/bộ phận, cán bộ chịu trách nhiệm thực hiện công tác truyền thông, cung cấp thông tin tại Sở Y tế và các đơn vị trực thuộc. Tổ chức thực hiện công tác truyền thông, cung cấp thông tin theo quy định của Luật Tiếp cận thông tin 104/2016/QH13 của Quốc hội khóa 13, Nghị định 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ, quy định của địa phương về phát ngôn, cung cấp thông tin, Quyết định 56/QĐ-BYT ngày 10/01/2023 của Bộ Y tế.

- Phân công cán bộ tham gia đầy đủ tập huấn của Trung ương về truyền thông y tế; truyền thông nguy cơ sức khỏe theo hướng dẫn cụ thể của Bộ Y tế (Văn phòng Bộ); các tập huấn truyền thông của các chương trình, dự án về y tế.

7. Thực hiện theo dõi và xử lý thông tin liên quan đến hoạt động công tác y tế, phát hiện sớm và xử lý thông tin kịp thời khi xảy ra sự cố, vấn đề nóng trong công tác chăm sóc sức khỏe tại tỉnh. Trong trường hợp cần thiết, báo cáo với Bộ Y tế (thông qua Văn phòng Bộ) để phối hợp xử lý.

8. Thông tin, truyền thông về thành tựu công tác y tế của tỉnh và giáo dục truyền thống lịch sử ngành y tế.

- Thông tin, truyền thông trên hệ thống phát thanh của huyện và xã về kết quả, thành tựu công tác y tế; các tập thể, cá nhân điển hình trong công tác bảo vệ và chăm sóc sức khỏe nhân dân, phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại tỉnh.

- Truyền thông về phát động và triển khai phong trào thi đua yêu nước học tập tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh; tôn vinh, nhân rộng các cá nhân, tập thể điển hình trong công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

- Thực hiện các hoạt động giáo dục y đức, y nghiệp, truyền thống lịch sử ngành y tế cho cán bộ y tế trên địa bàn.

9. Tăng cường đầu tư cho công tác truyền thông y tế tại địa phương

- Xây dựng cơ chế, lồng ghép hoạt động truyền thông y tế với hoạt động truyền thông thường xuyên, các chương trình, dự án, đề án chăm sóc sức khỏe nhân dân, các chương trình phát triển kinh tế xã hội tại địa phương, cộng đồng.

- Tăng cường đầu tư nguồn lực cho công tác truyền thông y tế, bảo đảm cấp đủ kinh phí hoạt động truyền thông y tế do Trung ương, các chương trình mục tiêu, dự án, đề án cấp về; huy động các nguồn hỗ trợ hợp pháp; bảo đảm điều kiện cơ sở vật chất, trang thiết bị cho hệ thống truyền thông y tế trên địa bàn.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí hoạt động truyền thông y tế sử dụng từ các nguồn sau:

- Nguồn kinh phí sự nghiệp y tế.

- Kinh phí truyền thông thuộc các chương trình mục tiêu được Trung ương

phân bổ cho địa phương (nếu có).

- Kinh phí các dự án, đề án chăm sóc sức khỏe triển khai trên địa bàn.
- Kinh phí huy động từ các nguồn hợp pháp khác.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tại huyện:

- Phòng Dân số - TTGDSK tham mưu trong việc xây dựng kế hoạch thông tin, truyền thông Y tế huyện Thiệu Hóa năm 2023 và hướng dẫn triển khai và tổ chức thực hiện theo quy định. Tổng hợp báo cáo kết quả về Sở Y tế và UBND huyện theo quy định.

- Các Khoa, Phòng chức năng: Phòng hành chính-TH, Khoa Kiểm soát bệnh tật, Khoa VSATTP –DD-YTCC và các Khoa liên quan của Trung tâm y tế phối hợp lồng ghép tuyên truyền cho các nhóm đối tượng đặc thù theo nội dung phù hợp.

- Phối hợp Trung tâm Văn hóa - TT-DL huyện(Đài truyền thanh) xây dựng chuyên mục, viết tin bài phát trên hệ truyền thanh huyện

- Phối hợp các ban, ngành, đoàn thể của huyện tổ chức các hoạt động lồng ghép tuyên truyền thường xuyên cho các nhóm đối tượng đặc thù trên cơ sở phát huy lợi thế của từng ngành, đoàn thể.

- Bồi dưỡng kiến thức chuyên môn, kỹ năng truyền thông, cập nhật thông tin về cho những người làm công tác truyền thông, đặc biệt là đối với đội ngũ cộng tác viên dân số để tạo điều kiện thuận lợi cho họ thực hiện truyền thông, giáo dục và tư vấn có hiệu quả tại hộ gia đình.

+ Tăng cường các hoạt động truyền thông vận động, cung cấp thông tin cho các cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương, Ban chỉ đạo công tác dân số các cấp về các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về công tác dân số: Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới; Nghị quyết số 21-NQ/TW; Kế hoạch hành động của Hội đồng nhân dân/Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Chương trình hành động của Tỉnh Ủy thực hiện Nghị quyết 21-NQ/TW...

- Hướng dẫn, kiểm tra, giám sát Ban chỉ đạo các xã, thị trấn thực hiện các hoạt động truyền thông theo kế hoạch và phù hợp với tình hình, điều kiện của địa phương.

2. Tại các xã, thị trấn

Căn cứ kế hoạch của Trung tâm Y tế huyện, Trưởng trạm Y tế các xã, thị trấn tham mưu cho lãnh đạo địa phương xây dựng kế hoạch các hoạt động chi tiết, cụ thể, thực hiện công tác truyền thông giáo dục năm 2023 đảm bảo theo kế hoạch. Tập trung các nội dung hoạt động truyền thông:

- Truyền thông trọng điểm nhân các sự kiện, phong trào, tháng hành động quốc gia về dân số, chăm sóc sức khỏe sinh sản, làm mẹ an toàn, an toàn thực phẩm; các ngày: vệ sinh yêu nước nâng cao sức khỏe nhân dân, bảo hiểm y tế, phòng, chống HIV/AIDS, phòng, chống bệnh lao, sốt rét, sốt xuất huyết, đái tháo đường... (tại Phụ

lục 2 ban hành kèm theo Quyết định số 1886/QĐ-BYT ngày 18/4/2023 của Bộ Y tế) bằng nhiều hình thức: lễ phát động, mít tinh, hội thảo, tọa đàm, sinh hoạt chuyên đề, cổ động, diễn hành, băng rôn, khẩu hiệu truyền thông...

- Năm 2023, tổ chức sự kiện Chào mừng dân số Việt Nam đạt 100 triệu người. Lồng ghép nội dung dân số và phát triển vào các cuộc họp, sinh hoạt văn nghệ, thể thao, giải trí của nhân dân tại khu dân cư, điểm dân cư; đưa chính sách dân số và phát triển vào hương ước, quy ước của cộng đồng, tiêu chuẩn thôn, tổ dân phố văn hóa, gia đình văn hóa

- Truyền thông giáo dục sức khỏe, phổ biến kiến thức để người dân chủ động, phối hợp với ngành y tế thực hiện các hành vi có lợi cho sức khỏe về: phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm vắc xin phòng COVID-19; phòng, chống bệnh, dịch truyền nhiễm nguy hiểm, mới nổi; phòng chống yếu tố nguy cơ bệnh không lây nhiễm; an toàn tiêm chủng; phòng, chống HIV/AIDS; chăm sóc sức khỏe sinh sản, dân số - KHHGĐ; an toàn thực phẩm; thực hiện phong trào vệ sinh yêu nước nâng cao sức khỏe; lợi ích của việc tham gia bảo hiểm y tế...

+ Làm mới các khẩu hiệu, băng zôn tuyên truyền nhân sự kiện truyền thông và sự kiện về kinh tế, văn hóa - xã hội ở địa phương.

+ Duy trì và đẩy mạnh hoạt động truyền thông, tư vấn trực tiếp của đội ngũ cộng tác viên khi đến thăm hộ gia đình, các cuộc họp giao ban hàng tháng để thực hiện truyền thông, giáo dục và tư vấn có hiệu quả tại hộ gia đình.

Định kỳ báo cáo kết quả gửi về Phòng Dân số - Truyền thông giáo dục sức khỏe (Trung tâm Y tế Thiệu Hóa) Để tổng hợp báo cáo Sở Y tế: Báo cáo sơ kết công tác truyền thông y tế 6 tháng đầu năm 2023 gửi trước ngày 13/6/2023. Báo cáo tổng kết công tác truyền thông y tế năm 2023 gửi trước ngày 14/11/2023 và báo cáo đột xuất khi có yêu cầu.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện công tác thông tin, truyền thông của Trung tâm Y tế Thiệu Hóa năm 2023. Trong quá trình thực hiện có gì vướng mắc xin liên hệ phòng Dân số và Truyền thông Giáo dục sức khỏe (Trung tâm Y tế Thiệu Hóa) để được giải đáp./. *Chữ ký*

Nơi nhận:

- Sở Y tế (B/c);
- VP HĐND-UBND huyện(B/c);
- Các khoa phòng (T/h);
- TYT các xã, thị trấn (T/h);
- Lưu VT;



Lê Lương Khang