

Số: 52 /KH - BCD

Thiệu Hóa, ngày 14 tháng 9 năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới, Ngày Quốc tế người cao tuổi và Ngày Quốc tế trẻ em gái năm 2022.

Thực hiện Công văn số 293/CCDS-TTGD, ngày 06/9/2022 của Chi cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình (DS-KHHGD) về việc tổ chức, triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới 26/9, Ngày Quốc tế Người cao tuổi 01/10 và Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10, Ban chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển của huyện xây dựng kế hoạch truyền thông hưởng ứng các Ngày kỷ niệm với các hoạt động cụ thể như sau.

I. Mục tiêu chung

1. Mục đích

Kêu gọi hành động từ lãnh đạo cấp ủy Đảng, Chính quyền, các ban, ngành, đoàn thể ở các cấp; các tổ chức, các nhà hoạch định chính sách, các nhà cung cấp dịch vụ y tế hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái.

Tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của các tầng lớp nhân dân, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội để thực hiện có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái.

2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế Người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái phải được thiết kế trong một kế hoạch tổng thể; nội dung, thông điệp truyền thông, khẩu hiệu hành động phải được triển khai đồng bộ, thống nhất; tổ chức thực hiện tiết kiệm, lồng ghép hiệu quả với các hoạt động truyền thông thường xuyên tại mỗi cấp. Trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 vẫn đang diễn biến phức tạp, các địa phương cần đảm bảo các yêu cầu về phòng, chống dịch khi tổ chức các sự kiện tập trung đông người

II. Các nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới (26/9)

1. Chủ đề, nội dung chủ yếu

Chủ đề: *“Thực hiện kế hoạch hóa gia đình vì sức khỏe, hạnh phúc của mỗi gia đình và sự phát triển bền vững của đất nước”.*

- Nâng cao nhận thức cho giới trẻ trong việc quan hệ tình dục an toàn và chủ động tránh thai, khuyến khích phụ nữ và nam giới trong độ tuổi sinh đẻ chủ động về hành vi mang thai vì những lợi ích của chính mình và cộng đồng.

- Truyền thông nâng cao nhận thức về lợi ích của việc tránh thai, nhu cầu sử dụng, khả năng đáp ứng các phương tiện tránh thai (PTTT), vấn đề xã hội hóa các PTTT tại Việt Nam, về chăm sóc sức khỏe sinh sản (CSSKSS), các biện pháp tránh thai an toàn.

- Truyền thông nâng cao nhận thức về lợi ích của việc tránh thai, nhu cầu sử dụng, khả năng đáp ứng các phương tiện tránh thai (PTTT), vấn đề xã hội hóa các PTTT tại Việt Nam, về chăm sóc sức khỏe sinh sản (CSSKSS), các biện pháp tránh thai an toàn; đẩy mạnh truyền thông về Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030; Chương trình truyền thông Dân số đến năm 2030 và Chương trình điều chỉnh mức sinh phù hợp các vùng, đối tượng đến năm 2030.

2. Các hoạt động

- Phối hợp với đài truyền thanh xã, thị trấn xây dựng các chuyên mục, tin, bài phát đài phát thanh.

- Tổ chức lồng ghép các sự kiện truyền thông như hội nghị, tọa đàm,... về chăm sóc sức khỏe sinh sản/KHHGD, phòng tránh thai cho VTN/TN, nam, nữ, vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ.

- Phối hợp với BQL đề án 818 của tỉnh và Trung tâm Y tế tổ chức tập huấn cung cấp thông tin về tránh thai chủ động cho đội ngũ cộng tác viên, tuyên truyền viên về dân số

- Lồng ghép với các hoạt động truyền thông khác.

III. Các nội dung hoạt động hưởng ứng Ngày Quốc tế người cao tuổi (01/10)

1. Chủ đề, nội dung chủ yếu

Chủ đề: ***“Quan tâm chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi - Chủ động thích ứng với già hóa dân số”.***

- Truyền thông vận động nâng cao nhận thức của Lãnh đạo Đảng, Chính quyền, đoàn thể các cấp; những người có uy tín trong cộng đồng... về thách thức của quá trình “Già hóa dân số” đối với việc chăm sóc và phát huy vai trò NCT nhằm xây dựng, bổ sung, hoàn thiện các chính sách, kế hoạch và đầu tư cho việc chủ động thích ứng với “Già hóa dân số”.

- Tuyên truyền, giáo dục thay đổi hành vi của người dân về: quyền, nhu cầu chăm sóc sức khỏe của NCT; từng bước xóa bỏ các định kiến về chăm sóc sức khỏe NCT tại các cơ sở tập trung (nhà dưỡng lão, trung tâm dưỡng lão...); Tổ chức các cuộc thi văn nghệ, thể thao các trò chơi nhằm cải thiện sức khỏe thể chất và tinh thần. Cần quan tâm giúp đỡ, chăm sóc sức khỏe và phát huy vai trò NCT; nghĩa vụ, trách nhiệm phụng dưỡng NCT của gia đình và cộng đồng có NCT.

- Thực hiện hướng dẫn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng tự chăm sóc bản thân, nâng cao sức khỏe đối với NCT và gia đình có NCT.

- Đáp ứng ngày càng đầy đủ nhu cầu chăm sóc sức khỏe của NCT tại gia đình, cộng đồng và trong cơ sở chăm sóc sức khỏe tập trung; Thực hiện hướng dẫn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng chăm sóc, tự chăm sóc bản thân, nâng cao sức khỏe đối với NCT và gia đình có NCT.

bệnh của NCT với chất lượng ngày càng cao, với chi phí và hình thức phù hợp.

2. Các hoạt động chủ yếu

- Phối hợp với đài truyền thanh xã, thị trấn xây dựng các chuyên mục, phóng sự phát trên Đài phát thanh, xây dựng chuyên trang, chuyên mục trên báo ở địa phương.

- Nhận các sản phẩm truyền thông, tư vấn (tài liệu, tờ rơi, áp phích...) cấp cho đối tượng (nếu có).

- Tổ chức lồng ghép với các hoạt động các sự kiện truyền thông, các hội nghị, tọa đàm về NCT.

IV. Các nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10)

1. Chủ đề, nội dung chủ yếu

Chủ đề: *“Nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái góp phần giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh”*.

- Phổ biến, tuyên truyền các văn bản, chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước như: Luật bình đẳng giới; Luật phòng, chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình nhằm thúc đẩy cộng đồng thực hiện các chính sách hỗ trợ nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái nói riêng và phụ nữ nói chung, đặc biệt là trẻ em gái ở các gia đình sinh con một bề là gái.

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục về thực trạng, nguyên nhân và hệ lụy của tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS). Vận động từng bước làm thay đổi nhận thức và tư tưởng lạc hậu về sinh con trai, con gái.

- Tuyên truyền về các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi.

2. Các hoạt động chủ yếu

- Tổ chức truyền thông trực tiếp tại cơ sở tuyên truyền về MCBGTKS, bình đẳng giới.

- Tổ chức các hoạt động lồng ghép tại hội nghị tuyên truyền về thực trạng, thách thức và giải pháp từng bước giải quyết vấn đề MCBGTKS, bình đẳng giới cải thiện sức khỏe trẻ em gái trong những năm tới.

V. Tổ chức thực hiện

1. Đối với huyện:

1.1. Trung tâm Y tế huyện:

Tham mưu cho lãnh đạo UBND huyện, BCĐ công tác Dân số và Phát triển xây dựng kế hoạch, hướng dẫn và phối hợp các thành viên BCĐ công tác Dân số-KHHGĐ huyện liên quan và 25/25 xã, Thị trấn tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày Quốc tế người cao tuổi và Ngày Quốc tế trẻ em gái năm 2022.

Báo cáo kế hoạch, kết quả gửi về Chi cục Dân số-KHHGĐ tỉnh và lãnh đạo huyện theo quy định.

1.2. Đối với các thành viên BCD công tác Dân số và Phát triển huyện:

Đoàn TN, Hội Phụ nữ, Hội Nông Dân và Hội người cao tuổi...phối hợp với Trung tâm Y tế huyện lồng ghép các hội nghị chuyên đề về các chủ đề liên quan.

1.3. Trung tâm Văn hóa –TT- DL huyện:

Phối hợp trên chuyên mục hàng tuần, tháng đưa tin, bài tuyên truyền về vấn đề chăm sóc SKSS/KHHGD cho vị thành niên, thanh niên; tuyên truyền nội dung hưởng ứng Ngày Quốc tế Người cao tuổi với nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế Trẻ em gái

2. Đối với các xã, Thị trấn:

Trưởng BCD công tác Dân số và Phát triển chỉ đạo trạm Y tế xã, Thị trấn tham mưu cho lãnh đạo địa phương xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động theo các nội dung trên.

Phối hợp với các ngành đoàn thể liên quan trong việc tổ chức lồng ghép hội nghị nói chuyện chuyên đề... tuyên truyền về những nguyên nhân, hệ lụy của MCBGTKS, vị thế của trẻ em gái.

Ban văn hóa, Đài truyền thanh phối hợp Trạm Y tế viết tin bài phát trên hệ thống truyền thanh xã, Thị trấn.

Làm mới 03 băng zon treo các tụ điểm dân cư nhân các Ngày theo chủ đề, nội dung trên. (Có khẩu hiệu tuyên truyền kèm theo).

Chế độ báo cáo:

Kế hoạch gửi về Phòng Dân số - Truyền thông (Trung tâm Y tế huyện) chậm nhất 20/9/2022; Báo cáo kết quả gửi chậm nhất vào ngày 14/10/2022).

Trên đây là kế hoạch triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới 26/9, Ngày Quốc tế Người cao tuổi 01/10 và Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10 năm 2022, BCD công tác Dân số và Phát triển huyện đề nghị Trưởng BCD công tác Dân số và Phát triển xã, thị trấn quan tâm chỉ đạo triển khai thực hiện đạt kết quả cao nhất./. *(Chữ ký)*

Nơi nhận :

- Phó Chủ tịch UBND huyện(B/c);
- BGĐ TTYT huyện (T/h);
- Trưởng BCD công tác DS-PT xã, thị trấn(T/h);
- Trưởng trạm Y tế (T/h) ;
- Lưu VT.

**K/T. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN TRỰC**



**GIÁM ĐỐC TTYT HUYỆN
Lê Lương Khang**

 **KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN**
(Kèm theo hướng số 52 /CCDS-TTGD, ngày 14 tháng 9 năm 2022)

KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

I. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN HƯỞNG ỨNG NGÀY TRÁNH THAI THẾ GIỚI

1. HÃY LỰA CHỌN CHO MÌNH MỘT BIỆN PHÁP TRÁNH THAI PHÙ HỢP ĐỂ KHÔNG MANG THAI NGOÀI Ý MUỐN.
2. PHỤ NỮ CẦN NẮM VỮNG THÔNG TIN VỀ CÁC BIỆN PHÁP TRÁNH THAI ĐỂ TỰ BẢO VỆ SỨC KHỎE CHO CHÍNH MÌNH.
3. HÃY CHỦ ĐỘNG SỬ DỤNG BIỆN PHÁP TRÁNH THAI ĐỂ KHÔNG MANG THAI NGOÀI Ý MUỐN.
4. KHÔNG MANG THAI Ở TUỔI VỊ THÀNH NIÊN VÌ TƯƠNG LAI, HẠNH PHÚC CỦA CHÍNH BẠN.
5. HÃY LẮNG NGHE CƠ THỂ ĐỂ LỰA CHỌN BIỆN PHÁP TRÁNH THAI PHÙ HỢP VÀ AN TOÀN CHO CHÍNH MÌNH.
6. CHỦ ĐỘNG TRÁNH THAI, TRÁCH NHIỆM KHÔNG CỦA RIÊNG AI.

II. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN HƯỞNG ỨNG NGÀY QUỐC TẾ NGƯỜI CAO TUỔI

1. QUAN TÂM CHĂM SÓC VÀ PHÁT HUY VAI TRÒ NGƯỜI CAO TUỔI - CHỦ ĐỘNG THÍCH ỨNG VỚI GIÀ HÓA DÂN SỐ
2. CHĂM SÓC, PHỤC DƯỠNG NGƯỜI CAO TUỔI LÀ TRUYỀN THỐNG TỐT ĐẸP CỦA DÂN TỘC.
3. CHĂM SÓC SỨC KHỎE NGƯỜI CAO TUỔI LÀ TRÁCH NHIỆM CỦA MỖI CÁ NHÂN, GIA ĐÌNH VÀ TOÀN XÃ HỘI.
4. GIA ĐÌNH VÀ XÃ HỘI HÃY QUAN TÂM CHĂM SÓC, PHỤC DƯỠNG ĐỂ NGƯỜI CAO TUỔI CÓ CUỘC SỐNG VUI TƯƠI, HẠNH PHÚC.
5. NGƯỜI CAO TUỔI CẦN VẬN ĐỘNG, SINH HOẠT ĐIỀU ĐỘ ĐỂ CÓ SỨC KHỎE VÀ PHÒNG TRÁNH BỆNH TẬT.
6. GIA ĐÌNH VÀ XÃ HỘI HÃY TẠO ĐIỀU KIỆN ĐỂ NGƯỜI CAO TUỔI SỐNG VUI, SỐNG KHỎE, SỐNG CÓ ÍCH.

III. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN HƯỞNG ỨNG NGÀY QUỐC TẾ TRẺ EM GÁI

1. THÚC ĐẨY BÌNH ĐẲNG GIỚI GÓP PHẦN GIẢM THIỂU MẤT CÂN BẰNG GIỚI TÍNH KHI SINH.
2. TƯƠNG LAI PHỤ THUỘC VÀO HÀNH ĐỘNG HÔM NAY CỦA BẠN - KHÔNG LỰA CHỌN GIỚI TÍNH THAI NHI.
3. KHÔNG CUNG CẤP DỊCH VỤ LỰA CHỌN GIỚI TÍNH THAI NHI DƯỚI MỌI HÌNH THỨC.
4. THỰC HIỆN BÌNH ĐẲNG GIỚI GÓP PHẦN GIẢM THIỂU MẤT CÂN BẰNG GIỚI TÍNH KHI SINH.
5. NGHIÊM CẤM LỰA CHỌN GIỚI TÍNH THAI NHI DƯỚI MỌI HÌNH THỨC.
6. HÃY ĐỂ VIỆC SINH CON TRAI HAY GÁI THEO QUY LUẬT TỰ NHIÊN.
7. KHÔNG PHÂN BIỆT GIỚI, KHÔNG LỰA CHỌN GIỚI TÍNH THAI NHI.