

Số: 14/KH-TYT

Thiệu Hóa, ngày 18 tháng 3 năm 2022

KẾ HOẠCH
Thực hiện công tác truyền thông y tế năm 2022

Thực hiện Công văn số 912/KH-SYT ngày 03/03/2022 của Giám đốc Sở Y tế tỉnh Thanh Hóa về việc triển khai công tác truyền thông y tế của ngành Y tế tỉnh Thanh Hóa năm 2022, Trung tâm Y tế Thiệu Hoá xây dựng Kế hoạch triển khai công tác truyền thông y tế năm 2022 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. MỤC ĐÍCH

Tăng cường các hoạt động tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân đến cấp uỷ đảng, chính quyền các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị xã hội và toàn thể nhân dân để tạo môi trường xã hội đồng thuận trong việc thực thi các quy định; đồng thời bảo đảm cung cấp đầy đủ, kịp thời, chính xác các thông tin về dịch bệnh, bệnh tật, các yếu tố nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, đặc biệt về đại dịch COVID-19 để người dân nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe và chủ động phòng ngừa.

2. YÊU CẦU

- Nội dung truyền thông cần phản ánh đúng chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân; các thông tin về dịch bệnh, bệnh tật, các yếu tố nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, đặc biệt về đại dịch COVID-19; vai trò, trách nhiệm thiêng liêng cao quý của các thầy thuốc, các y bác sĩ trong công tác phòng, chống dịch bệnh, chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân.

- Kết hợp đa dạng, linh hoạt các hình thức để tổ chức truyền thông phù hợp, hiệu quả; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động truyền thông.

- Đảm bảo hoạt động truyền thông được triển khai sâu rộng, toàn diện; 100% các trạm y tế xã, thị trấn trên địa bàn huyện triển khai thực hiện kế hoạch và tổ chức các hoạt động truyền thông y tế phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, tùy vào tình hình của địa phương.

- Sử dụng hiệu quả mọi nguồn lực để triển khai thực hiện các hoạt động của kế hoạch; việc tổ chức các hoạt động truyền thông phải đảm bảo hiệu quả nhưng cần tiết kiệm, tránh phô trương, hình thức.

II. NHIỆM VỤ

1. Chủ động, tích cực truyền thông vận động để tạo được sự đồng thuận, ủng hộ của Đảng, chính quyền các cấp, các tổ chức chính trị xã hội trong việc xây dựng và thực hiện các cơ chế chính sách, đầu tư nguồn lực cho công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân. Truyền thông về các Nghị quyết Hội nghị lần thứ sáu

Ban chấp hành Trung ương khóa XII: Nghị quyết 20-NQ/TW về tăng cường công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân trong tình hình mới, Nghị quyết 21-NQ/TW về công tác dân số trong tình hình mới; các văn kiện, Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân; Nghị quyết 30/2021/QH15 ngày 28 tháng 7 năm 2021 của Quốc hội khóa XV; Nghị quyết 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ ban hành quy định tạm thời “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19” và các kế hoạch, chương trình hành động có liên quan để thực hiện thành công Chương trình phòng chống dịch COVID-19 (2022-2023), góp phần quan trọng để thực hiện hiệu quả Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế, xã hội. Phối hợp các sở, ban, ngành, đoàn thể, các cấp chính quyền truyền thông về công tác bảo vệ, chăm sóc sức khỏe nhân dân.

2. Triển khai đồng bộ công tác truyền thông phòng, chống dịch Covid-19 theo nguyên tắc **CHỦ ĐỘNG, MINH BẠCH, KỊP THỜI, CHÍNH XÁC, HIỆU QUẢ** nhằm triển khai thực hiện Nghị quyết 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ về “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID19”, thực hiện thành công Chương trình phòng chống dịch COVID-19 (2022- 2023); truyền thông sâu rộng về thực hiện hiệu quả các yêu cầu: 5K + vắc xin, thuốc đặc hiệu+ biện pháp điều trị + công nghệ + ý thức của nhân dân + các biện pháp khác để người dân hiểu, tích cực, chủ động tham gia phòng, chống dịch COVID-19.

Cung cấp thông tin kịp thời, chính xác về tình hình dịch và các hoạt động ứng phó, tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19; khuyến cáo các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19, chú trọng Thông điệp 5K; truyền thông về chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 đến các nhóm đối tượng đích để khuyến khích người dân tham gia tiêm chủng theo lịch trình khuyến cáo của ngành y tế; truyền thông về các bài học, kinh nghiệm phòng, chống dịch COVID-19 của Việt Nam.

3. Tăng cường truyền thông giáo dục sức khỏe để nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe để mỗi người dân và cộng đồng; chủ động phòng, chống dịch COVID-19 và các dịch, bệnh khác; chủ động thực hiện các biện pháp nâng cao sức khỏe, tham gia bảo hiểm y tế toàn dân, ủng hộ và tham gia hoạt động khám, chữa bệnh từ xa, giảm quá tải bệnh viện, an toàn thực phẩm, nâng cao chất lượng dân số giảm mất cân bằng giới tính khi sinh...

4. Truyền thông về các nhiệm vụ, hoạt động trọng tâm công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân năm 2022 (*nội dung tại Phụ lục 2 Công văn số 763/BYT-TT-KT của Bộ Y tế*) và giai đoạn 2021 - 2025 trên tất cả các lĩnh vực hoạt động của ngành y tế như: xây dựng, chính sách pháp luật về công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân; phòng, chống dịch COVID-19, phòng chống dịch bệnh khác; ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong công tác y tế (phòng, chống dịch COVID-19, khám, chữa bệnh từ xa, hồ sơ quản lý sức khỏe điện tử, mạng kết nối y tế...); nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, cải cách thủ tục hành chính, giảm quá tải bệnh viện; đổi mới phong cách, thái độ phục vụ của cán bộ y tế hướng tới sự hài lòng của người bệnh, xây dựng bệnh viện xanh - sạch - đẹp; tính đúng giá dịch vụ y tế; nâng cao chất lượng y tế cơ sở ; bảo hiểm y tế toàn dân; quản lý và phòng chống yếu tố nguy cơ các bệnh không lây nhiễm; an toàn tiêm chủng; phong trào vệ sinh yêu nước nâng cao sức khỏe nhân dân; an toàn thực phẩm; hạn chế tai

biên y khoa; ứng dụng kỹ thuật cao trong khám, chữa bệnh và thành tựu công tác y tế và các lĩnh vực y tế khác.

5. Chủ động nắm bắt thông tin, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan truyền thông, báo chí cung cấp thông tin thường xuyên, kịp thời, minh bạch, chính xác cho các cơ quan báo chí, nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ, chia sẻ của dư luận xã hội, của hệ thống truyền thông và mỗi người dân đối với công tác phòng, chống dịch COVID-19 và các lĩnh vực công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

6. Truyền thông giáo dục y đức, y nghiệp, thúc đẩy các phong trào thi đua yêu nước, rèn luyện y đức, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, đẩy mạnh việc học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong cán bộ, nhân viên y tế trong các cơ sở y tế và sinh viên các trường y, dược. Biểu dương những tấm gương người tốt việc tốt, các mô hình hiệu quả và nhân rộng những gương điển hình tiên tiến trong công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân, đặc biệt là những tấm gương Anh hùng lao động, Thầy thuốc nhân dân, Thầy thuốc ưu tú, các tập thể, cá nhân có thành tích nổi bật trong công tác phòng, chống dịch COVID-19.

7. Giới thiệu, quảng bá thành tựu, tiến bộ y học của ngành y tế, tạo niềm tin của nhân dân, của Đảng và Nhà nước đối với sự nghiệp bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân, góp phần nâng cao vị thế, vai trò của ngành y tế trong sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước.

8. Quản lý thông tin y tế, phối hợp xử lý khủng hoảng truyền thông, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời khi xảy ra các sự cố, tai biến trong công tác khám, chữa bệnh, phòng chống dịch bệnh, các lĩnh vực quản lý của ngành y tế; quản lý và phối hợp các cơ quan có trách nhiệm xử lý tin đồn, tin giả liên quan đến công tác phòng, chống dịch COVID-19 và sự nghiệp bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

9. Trang bị các kỹ năng truyền thông y tế cho cán bộ, nhân viên y tế, chú trọng tập huấn kỹ năng cung cấp thông tin, kỹ năng truyền thông giáo dục sức khỏe, truyền thông nguy cơ, marketing bệnh viện, xử lý khủng hoảng truyền thông liên quan đến công tác y tế. Tiếp tục triển khai hiệu quả trong toàn ngành y tế Quyết định 02/QĐ-BYT ngày 02/01/2020 của Bộ Y tế phê duyệt Kế hoạch tổng thể truyền thông nguy cơ sức khỏe Việt Nam giai đoạn 2020 – 2025, tầm nhìn 2030.

10. Tổ chức thực hiện Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của Bộ Y tế để thực hiện Nghị định 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ.

III. GIẢI PHÁP

1. Quán triệt và cụ thể hoá các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các văn bản hướng dẫn của các Bộ, ngành Trung ương về công tác chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân.

2. Tăng cường phối hợp giữa các sở, ban, ngành, đoàn thể, với vai trò chủ yếu là ngành y tế để chia sẻ thông tin, thúc đẩy truyền thông nhằm tạo được sự đồng thuận cao, sự thống nhất trong tổ chức thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XIII, Nghị quyết 20-NQ/TW, Nghị quyết 21-NQ/TW và các mục tiêu, nhiệm vụ, hoạt động công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân; công tác phòng, chống dịch COVID-19.

3. Triển khai thực hiện nghiêm các quy định về phát ngôn, cung cấp thông tin

được quy định tại Luật Tiếp cận thông tin số 104/2016/QH13 ngày 06/4/2016 của Quốc hội khóa 13; Luật An ninh mạng số 24/2018/QH14 ngày 12/6/2018 của Quốc hội khóa 14; Nghị định 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước, Quy định của Bộ Y tế về Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của Bộ Y tế.

4. Phối hợp các cơ quan báo chí truyền thông về công tác y tế

- Truyền thông về các chủ trương, luật pháp, chính sách của Đảng và Nhà nước, chú trọng Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XIII, Nghị quyết 20-NQ/TW, Nghị quyết 21-NQ/TW và Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết; phổ biến các văn bản chỉ đạo của cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương để người dân hiểu, ủng hộ, chia sẻ và tham gia các chương trình, dự án, hoạt động chăm sóc sức khỏe tại địa phương.

- Chủ động cung cấp thông tin y tế kịp thời, chính xác thông qua các hoạt động định kỳ và đột xuất như họp báo, hội nghị, diễn đàn, tọa đàm, tập huấn các hoạt động chăm sóc sức khỏe nhân dân trên địa bàn...

5. Nâng cao năng lực truyền thông y tế tại địa phương. Phân công cán bộ tham gia đầy đủ các hội nghị tập huấn về truyền thông y tế; truyền thông nguy cơ sức khỏe theo hướng dẫn cụ thể của Bộ Y tế và các chương trình tập huấn truyền thông của các chương trình, dự án của tỉnh.

6. Tăng cường đầu tư nguồn lực cho công tác truyền thông y tế: từ nguồn kinh phí hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe do các chương trình mục tiêu, dự án, đề án cấp về; bổ sung kinh phí địa phương, huy động các nguồn xã hội hóa hợp pháp; bảo đảm điều kiện cơ sở vật chất, trang thiết bị cho hệ thống truyền thông y tế trên địa bàn; xây dựng và thực thi chính sách hỗ trợ cán bộ và cộng tác viên làm công tác truyền thông y tế phù hợp điều kiện địa phương.

7. Tổ chức phát động phong trào thi đua yêu nước; rèn luyện đạo đức nghề nghiệp, chuyên môn, nghiệp vụ; giáo dục y đức, y nghiệp; triển khai thực hiện đổi mới phong cách, thái độ phục vụ của cán bộ y tế hướng tới sự hài lòng của người bệnh; đẩy mạnh học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh trong toàn ngành y tế để hoàn thành các nhiệm vụ chăm sóc sức khỏe nhân dân năm 2022.

- Khen thưởng kịp thời để động viên, khuyến khích các cá nhân, tập thể có nhiều thành tích trong việc thực hiện các nhiệm vụ y tế.

- Thực hiện các hoạt động giáo dục y đức, y nghiệp cho cán bộ y tế nhằm nâng cao tính chuyên nghiệp trong thực hành y khoa.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CHỦ YẾU

1. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1.1. Thông tin, truyền thông về thành tựu công tác y tế; tuyên truyền giáo dục truyền thống và đạo đức nghề nghiệp, các tấm gương sáng ngành y qua các thể hệ, gắn với các hoạt động chuyên môn, hoạt động thường xuyên của đơn vị, địa phương; cơ sở y tế điển hình trong công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân; các tập thể, cá nhân điển hình trong bảo vệ và chăm sóc sức khỏe nhân dân.

1.2. Thực hiện truyền thông nguy cơ trong truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 để thông tin kịp thời, chính xác về diễn biến tình hình dịch bệnh và các hoạt động ứng phó của tỉnh; khuyến cáo người dân chủ động, tích cực thực hiện

Thông điệp 5K + vắc xin, thuốc đặc hiệu+ biện pháp điều trị + công nghệ + ý thức của nhân dân + các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 khác.

Thực hiện truyền thông kịp thời các thông điệp phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 theo khuyến cáo của BCD quốc gia phòng, chống dịch COVID-19 và Bộ Y tế. Lồng ghép truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 trong hoạt động của Trạm Y tế lưu động và Tổ COVID cộng đồng để tiếp cận người dân sớm, hiệu quả. Tập trung truyền thông về “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19” theo tinh thần Nghị quyết 128/NQCP ngày 11/10/2021 của Chính phủ và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Chính phủ, Bộ Y tế; Truyền thông về Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 năm 2022-2023.

1.3. Triển khai các hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe trọng điểm, thường xuyên để người dân chủ động thực hiện các hành vi có lợi cho sức khỏe.

- Truyền thông trọng điểm nhân các sự kiện, phong trào, Lễ phát động Tháng hành động quốc gia về dân số, chăm sóc sức khỏe sinh sản, làm mẹ an toàn, an toàn thực phẩm; các ngày: vệ sinh yêu nước nâng cao sức khỏe nhân dân, bảo hiểm y tế, phòng, chống HIV/AIDS, phòng, chống bệnh lao, sốt rét, sốt xuất huyết, đái tháo đường... bằng nhiều hình thức: mít tinh, hội thảo, tọa đàm, sinh hoạt chuyên đề, cổ động, diễu hành, băng rôn, khẩu hiệu truyền thông... Thực hiện đúng quy định về phòng, chống dịch COVID-19 khi tổ chức các sự kiện truyền thông.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông, phổ biến kiến thức để người dân chủ động và phối hợp với ngành y tế thực hiện các hành vi có lợi cho sức khỏe như: phòng, chống dịch COVID-19; phòng, chống bệnh, dịch truyền nhiễm; phòng chống yếu tố nguy cơ bệnh không lây nhiễm; an toàn tiêm chủng; phòng, chống HIV/AIDS; chăm sóc sức khỏe sinh sản, dân số-KHHGĐ; an toàn thực phẩm; thực hiện phong trào vệ sinh yêu nước nâng cao sức khỏe; lợi ích của việc tham gia bảo hiểm y tế; hạn chế tai biến y khoa...

- Xây dựng và cung cấp đến các nhóm đối tượng đích các sản phẩm truyền thông giáo dục sức khỏe: tài liệu truyền thông truyền thống, thông điệp phát thanh, truyền hình, chương trình phát thanh, truyền hình, phóng sự, bản tin, chuyên trang, chuyên mục... theo hướng dẫn của Trung ương và phù hợp đặc điểm cụ thể của địa phương để cung cấp cho người dân và thực hiện các hoạt động truyền thông. Các sản phẩm truyền thông giáo dục sức khỏe năm 2022 tập trung các nội dung: phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19; nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, khám chữa bệnh Bảo hiểm y tế, cải cách thủ tục hành chính, khám chữa bệnh từ xa, giảm quá tải bệnh viện; chuyển đổi số y tế; đổi mới phong cách, thái độ phục vụ của cán bộ y tế hướng tới sự hài lòng của người bệnh, xây dựng bệnh viện xanh - sạch - đẹp; tính đúng giá dịch vụ y tế; bảo hiểm y tế toàn dân; phòng, chống dịch, bệnh, phòng chống yếu tố nguy cơ các bệnh không lây nhiễm; an toàn tiêm chủng; an toàn thực phẩm; y tế cơ sở; tai biến y khoa; ứng dụng kỹ thuật cao trong khám, chữa bệnh và thành tựu công tác y tế và các lĩnh vực y tế khác.

- Thực hiện các hoạt động truyền thông của các chương trình, đề án, dự án về y tế của Trung ương đang triển khai trên địa bàn thuộc các lĩnh vực: Chương trình mục tiêu Y tế - Dân số khám, chữa bệnh, phòng chống dịch, bệnh, dân số, an toàn thực

phẩm, phòng chống HIV/AIDS, phòng, chống tác hại của thuốc lá...

- Thực hiện truyền thông, tư vấn về chính sách, pháp luật công tác y tế, truyền thông GDSK và cung cấp thông tin về dịch vụ khám, chữa bệnh cho người bệnh, người dân và cộng đồng thông qua góc - điểm truyền thông trong các bệnh viện tuyến tỉnh, tuyến huyện, trang thông tin điện tử website, trang mạng xã hội. Khuyến khích các bệnh viện phát triển và sử dụng tổng đài tư vấn và chăm sóc khách hàng như một công cụ truyền thông, tư vấn, giáo dục sức khỏe, tiếp thị dịch vụ y tế... để đáp ứng sự hài lòng của người bệnh.

2. PHƯƠNG THỨC TRUYỀN THÔNG

Đổi mới phương thức truyền thông y tế, sử dụng đồng bộ các loại hình truyền thông với phương châm phong phú về nội dung, đa dạng về hình thức, kết hợp giữa truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, truyền thông trên mạng xã hội với truyền thông trực tiếp tại cộng đồng, phát triển các loại hình truyền thông mới có hiệu quả cao (trên nền tảng Internet và mạng điện thoại di động) để lan toả, chuyển tải những chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân; phổ biến kiến thức, thực hành chăm sóc, bảo vệ và nâng cao sức khỏe đến các nhóm đối tượng đích, đến từng người dân.

- Căn cứ điều kiện thực tế của địa phương và hướng dẫn của Trung ương để đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng mạng xã hội (Facebook, Youtube, Tiktok, Zalo, ...; khuyến khích phát triển và sử dụng tổng đài tư vấn và chăm sóc khách hàng như một công cụ truyền thông, tư vấn, giáo dục sức khỏe, marketing dịch vụ y tế... để đáp ứng sự hài lòng của người bệnh. Chú trọng truyền thông thông qua các thông điệp hiệu quả cao như: Infographic, videoclip, audioclip

- Tăng cường kết nối các trang mạng xã hội của địa phương với các trang mạng xã hội của Bộ Y tế trên Facebook, Youtube, TikTok, Zalo..., như: Fanpage Sức khỏe Việt Nam, kênh Youtube Bộ Y tế, trang Zalo Bộ Y tế, trang Tik Tok Bộ Y tế, trang Lotus Bộ Y tế ...

- Tiếp tục đổi mới nội dung và hình thức hoạt động truyền thông y tế phù hợp với tình hình thực tế của địa phương và đảm bảo các quy định phòng, chống dịch COVID-19: tổ chức hội thảo, hội nghị, diễn đàn, tọa đàm, trao đổi, sinh hoạt câu lạc bộ, tư vấn trực tiếp tại gia đình và cộng đồng. Sử dụng đa dạng các loại hình truyền thông trong truyền thông giáo dục sức khỏe: truyền thông đại chúng, truyền thông

trên mạng xã hội (Facebook, Zalo, TikTok, Youtube, ...); tin nhắn điện thoại; các loại hình truyền thông trên nền tảng Internet; thông qua các thông điệp hiệu quả cao như:

videoclip, audioclip, tin nhắn điện thoại...
- Xây dựng các chương trình, phòng sự, tin bài, chuyên trang, chuyên mục truyền thông chăm sóc sức khỏe trên các đài phát thanh, báo địa phương... Biên tập các bài tin y tế, kiến thức phòng chống dịch COVID-19, tiêm chủng vắc xin phòng bệnh, nâng cao sức khỏe nhân dân, phòng chống tác hại của thuốc lá, phòng chống HIV/AIDS, phòng, chống tác hại của thuốc lá...

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí hoạt động truyền thông y tế sử dụng từ các nguồn sau:

- Nguồn kinh phí sự nghiệp y tế.
- Kinh phí truyền thông thuộc các chương trình mục tiêu được Trung ương phân bổ cho địa phương (nếu có).
- Kinh phí các dự án, đề án chăm sóc sức khỏe triển khai trên địa bàn.
- Kinh phí huy động từ các nguồn hợp pháp khác.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với phòng Dân số & Truyền thông – Giáo dục sức khỏe:

- Tham mưu chủ trì, phối hợp thực hiện tuyên truyền các nhiệm vụ, hoạt động trọng tâm công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân năm 2022 và giai đoạn 2021 - 2025 trên tất cả các lĩnh vực hoạt động của ngành y tế theo định hướng nội dung truyền thông được nêu trong Kế hoạch này, thực hiện các hoạt động cung cấp thông tin, xây dựng các tài liệu truyền thông về những kết quả tích cực trong việc thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XIII trong lĩnh vực y tế và Nghị quyết 20, Nghị quyết 21 của BCH Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân, công tác dân số trong tình hình mới.
- Chủ trì, phối hợp với các ban ngành, đoàn thể thực hiện các hoạt động truyền thông nguy cơ, truyền thông thay đổi hành vi theo hướng có lợi cho sức khỏe, truyền thông vận động và truyền thông nâng cao sức khỏe nhân dân; Nghiên cứu và sản xuất các tài liệu về truyền thông giáo dục sức khỏe theo quy định hiện hành.

2. Đối với Khoa Kiểm soát bệnh tật và Trưởng các khoa, phòng liên quan:

- Phối hợp với phòng Dân số & Truyền thông – giáo dục sức khỏe chủ động cung cấp thông tin, định kỳ hàng tháng, quý, xây dựng tối thiểu 01 tin bài, nội dung truyền thông về các hoạt động của Khoa, phòng phụ trách để đưa tin kịp thời.

3. Đối với các trạm Y tế xã, thị trấn:

- Căn cứ vào kế hoạch giao chỉ tiêu năm 2022 của huyện, Trưởng trạm Y tế xã, thị trấn chủ động xây dựng kế hoạch hoạt động truyền thông y tế và triển khai tổ chức thực hiện đảm bảo chất lượng nội dung, tiến độ. (có phụ lục kèm theo)

4. Chế độ báo cáo:

- Định kỳ hàng quý báo cáo kết quả vào ngày 03 sau quý gửi về Trung tâm Y tế (qua phòng Dân số - Truyền thông) Báo cáo sơ kết công tác truyền thông y tế 6 tháng đầu năm 2022 gửi trước ngày **10/6/2022**; Báo cáo tổng kết công tác truyền thông y tế năm 2022 và phương hướng hoạt động năm 2023 gửi trước ngày **10/11/2022**.

Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, phát sinh đề nghị phản ánh về Trung tâm Y tế (qua Phòng Dân số - truyền thông) để được giải quyết kịp thời./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế (Báo cáo);
- Các Phòng, Khoa có liên quan (t/h);
- 25/25 trạm Y tế xã, thị trấn (t/h);
- Lưu VTTT.



Lê Lương Khang

Phụ lục: **NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG Y TẾ VÀ GIÁO DỤC SỨC KHỎE - DÂN SỐ NĂM 2022**

TT	Nội dung công tác truyền thông GDSK	Chỉ tiêu cần đạt	Hình thức triển khai	Người thực hiện	Đơn vị phối hợp	Thời gian	Địa điểm
1	Tuyên truyền về PCD Covid-19	12 lần/năm	Phát tin, bài	Phòng DS&TTGDSK và trạm Y tế	Đài TT huyện; xã, thị trấn	Từ tháng 1-12	huyện, xã
2	An toàn VSTP Tết và lễ hội. Ngày thầy thuốc Việt Nam 27/2.						
3	Phòng chống Cúm A.	5 lần/năm	Phát tin, bài	Cán bộ Y tế	Đài truyền thanh huyện; xã, thị trấn	Tháng 1,2	Đài truyền thanh huyện; xã, thị trấn
4	PC bệnh cao huyết áp						
5	PC tai nạn thương tích						
6	Tuần lễ An toàn vệ sinh vệ sinh lao động 15 đến 21 tháng 3						
7	Ngày nước sạch Thế Giới 22/3						
8	Phòng chống Bệnh suy sinh đường						
9	Ngày Thế Giới phòng chống lao 24tháng 3/2020	6 lần/năm	Phát tin, bài	Cán bộ Y tế phụ trách công tác truyền thông	Đài truyền thanh huyện; xã, thị trấn	Tháng 3,4	Đài truyền thanh huyện; xã, thị trấn
10	Ngày sức khỏe Thế Giới 7 tháng 4						
11	Ngày hiến máu nhân đạo 7 tháng						
12	Tuyên truyền máu Bảo hiểm y tế cho hộ cận nghèo.						
13	Hen toàn cầu Tuần 1 tháng 5		Phát tin, bài				
14	Ngày Thế Giới phòng chống tác hại thuốc lá 31 tháng 5	6 lần/năm	Thảo luận	Cán bộ Y tế phụ trách công tác truyền thông	Đài truyền thanh huyện; xã, thị trấn	Tháng 5/2022	Đài truyền thanh huyện; xã, thị trấn
15	Tuần lễ nước sạch và vệ sinh môi trường 12 đến 17 tháng 5		Trình diễn				
16	Ngày vi chất dinh dưỡng 1 và 2/ 6		Phát tin, bài				
17	Ngày môi trường Thế Giới 5/6	3 lần/năm	Thảo luận	Cán bộ Y tế phụ trách công tác truyền thông	Đài truyền thanh huyện; xã, thị trấn	Tháng 6/2022	Đài truyền thanh huyện; xã, thị trấn
18	Ngày tôn vinh người hiến máu 14/6		Trình diễn				

TT	Nội dung công tác truyền thông GDSK	Chỉ tiêu cần đạt	Hình thức triển khai	Người thực hiện	Đơn vị phối hợp	Thời gian	Địa điểm
19	Ngày Bảo hiểm Việt Nam 1/7		Phát tin, bài				
20	Hưởng ứng tháng hành động và Ngày Dân số Thế giới 11/7		Thảo luận				
21	Tuần lễ nuôi con bằng sữa mẹ từ 1 đến 7 tháng 8	17 lần/năm	Trình diễn	Cán bộ Y tế phụ trách công tác truyền thông	Dài truyền thanh huyện; xã, thị trấn	Tháng 7, 8/ 2022	Dài truyền thanh huyện; xã, thị trấn
22	Phòng bệnh viêm não Nhật Bản						
23	Ngày phòng ngừa tự tử 10/09		Phát tin, bài				
24	Ngày tim mạch Thế Giới 27/9		Thảo luận				
25	Tiêm chủng mở rộng	8 lần/năm	Trình diễn	Cán bộ Y tế phụ trách công tác truyền thông	Dài truyền thanh huyện; xã, thị trấn	Tháng 9/2022	Dài truyền thanh huyện; xã, thị trấn
26	Ngày Quốc tế người cao tuổi 10/10		Phát tin, bài				
27	Ngày sức khỏe tâm thần Thế Giới 10/10	3 lần/năm	Thảo luận	Cán bộ Y tế phụ trách công tác truyền thông	Dài truyền thanh huyện; xã, thị trấn	Tháng 10/ 2022	Dài truyền thanh huyện; xã, thị trấn
28	Ngày thị giác Thế Giới 10/10		Trình diễn				
29	Ngày toàn dân mua và sử dụng muối I ốt 01/11		Phát tin, bài				
30	Ngày thế Giới phòng chống đái tháo đường 14/11	2 lần/năm	Thảo luận; trình diễn	Cán bộ Y tế phụ trách công tác truyền thông	Dài truyền thanh huyện; xã, thị trấn	Tháng 11/ 2022	Dài truyền thanh huyện; xã, thị trấn
31	Ngày Thế Giới phòng chống HIV/AIDS 01 tháng 12 và tháng hành động phòng chống HIV/AIDS		Phát tin, bài				
32	Hưởng ứng tháng hành động và Ngày Dân số Việt Nam 26/12	3 lần/năm	Thảo luận; trình diễn	Cán bộ Y tế phụ trách công tác truyền thông	Dài truyền thanh huyện; xã, thị trấn	Tháng 12/2022	Dài truyền thanh huyện; xã, thị trấn