

Số: 63/KH-TTYT

Thiệu Hóa, ngày 02 tháng 7 năm 2024

V/v hướng dẫn nội dung truyền thông
nhân ngày Dân số Thế giới 11/7/2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động truyền thông nhân

Ngày Dân số Thế giới 11/07 năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 218/ KH-CCDS ngày 24 tháng 6 năm 2024 của Chi cục Dân số tỉnh về việc hướng dẫn nội dung truyền thông nhân ngày Dân số Thế giới 11/7/2024;

Trung tâm Y tế Thiệu Hóa xây dựng Kế hoạch hướng dẫn nội dung truyền thông hưởng ứng ngày Dân số Thế giới (11/7) năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, Chính quyền, sự tham gia phối hợp của các ban, ngành, đoàn thể và hưởng ứng của các tầng lớp nhân dân thực hiện chính sách Dân số.

- Tuyên truyền về những cơ hội, thách thức của dân số toàn cầu và tại Việt Nam, các nội dung ưu tiên và những nhiệm vụ, giải pháp trong thời gian tới.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động hưởng ứng ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2024 cần triển khai đồng bộ, thống nhất, lồng ghép các hoạt động truyền thông thường xuyên tại mỗi cấp.

II. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG VÀ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Chủ đề năm 2024: Kỷ niệm 30 năm thực hiện chương trình hành động hội nghị quốc tế về Dân số và phát triển, Cairo 1994.

2. Nội dung:

2.1 Những vấn đề của dân số toàn cầu

- Năm 2024, tròn 30 năm thực hiện Chương trình hành động ICPD, trên toàn cầu chưa giải quyết hiệu quả vấn đề nhu cầu chưa được đáp ứng về kế hoạch hóa gia đình, tử vong bà mẹ liên quan đến thai sản vẫn còn cao, theo Quỹ Dân số Liên hợp quốc:

- Mỗi ngày, trên thế giới có khoảng 800 phụ nữ tử vong vì những nguyên nhân có thể phòng tránh được liên quan đến thai sản. Điều này tương đương với hơn 290 ngàn phụ nữ tử vong mỗi năm.

- Bao lực đối với phụ nữ ảnh hưởng đến gần 1/3 phụ nữ trên toàn thế giới. Hiện mới chỉ khoảng 55% phụ nữ có khả năng tự đưa ra quyết định về sức khỏe sinh sản và tình dục của mình.

- Một nửa dân số thế giới hiện đang sống ở các trung tâm đô thị. Đến năm 2050 con số này sẽ là gần 70%.

- Từ năm 2022 đến năm 2030, nếu chúng ta chi thêm 79 tỷ USD để giải quyết vấn đề nhu cầu chưa được đáp ứng về kế hoạch hóa gia đình và phòng tránh tử vong bà mẹ có thể ngăn chặn 400 triệu trường hợp mang thai ngoài ý muốn, cứu sống khoảng 1 triệu phụ nữ và tạo ra 660 tỷ USD lợi ích kinh tế.

- Đối với nỗ lực giảm thiểu tình trạng tảo hôn, nếu đầu tư khoảng 152 tỷ USD từ năm 2022 đến năm 2030, sẽ tránh được khoảng 230 triệu trường hợp, đảm bảo 386 triệu bé gái được đến trường và mang lại 5,1 nghìn tỷ USD lợi ích kinh tế.

2.2. Thành tựu và khó khăn, thách thức của công tác dân số Việt Nam

a) Thành tựu của công tác dân số trong 30 năm qua

- Trong thời gian qua, công tác dân số và kế hoạch hóa gia đình đã đạt được nhiều kết quả quan trọng, góp phần to lớn vào công cuộc xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

- Tốc độ gia tăng dân số đã được khống chế thành công, đạt mức sinh thay thế từ năm 2006 cho đến nay tiếp tục duy trì xung quanh mức sinh thay thế. Cơ cấu dân số chuyển dịch tích cực. Dân số trong độ tuổi lao động tăng mạnh. Từ năm 2007, nước ta bước vào thời kỳ dân số vàng.

Chất lượng dân số được cải thiện về nhiều mặt. Tuổi thọ trung bình tăng nhanh, cao hơn nhiều nước có cùng mức thu nhập bình quân đầu người. Tình trạng suy dinh dưỡng, tử vong bà mẹ, trẻ em giảm mạnh. Tâm vóc, thể lực người Việt Nam có bước cải thiện. Dân số đã có sự phân bố hợp lý hơn, gắn với quá trình đô thị hoá, công nghiệp hóa và yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh.

Công tác tuyên truyền, giáo dục, nhận thức về dân số và kế hoạch hóa gia đình của các cấp, các ngành và toàn dân có bước đột phá. Mỗi cặp vợ chồng có 2 con đã trở thành chuẩn mực, lan tỏa, thấm sâu trong toàn xã hội. Dịch vụ dân số và kế hoạch hóa gia đình được mở rộng, chất lượng ngày càng cao.

b) Những vấn đề dân số ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển bền vững của đất nước và từng địa phương.

Những khó khăn, thách thức của công tác dân số, đó là:

- Chênh lệch mức sinh đáng kể giữa các vùng, đối tượng và nguy cơ không đạt được mục tiêu duy trì mức sinh thay thế trên phạm vi toàn quốc;

- Tốc độ già hóa dân số nhanh và sớm trở thành quốc gia dân số già là thách thức lớn cho phát triển kinh tế và an sinh xã hội;

- Tỷ số giới tính khi sinh vẫn luôn ở mức cao; tình trạng tảo hôn, hôn nhân cận huyết vẫn chậm khắc phục;

- Chất lượng dân số, nhất là tại vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn còn hạn chế và một số nội dung quan trọng khác sẽ tác động trực tiếp đến đời sống, xã hội và sự phát triển bền vững của đất nước cả trong hiện tại và tương lai.

c) Một số nội dung truyền thông cho người dân:

- Lợi ích của việc sinh đủ 2 con; chuyển đổi hành vi về giới và bình đẳng giới, không lựa chọn giới tính thai nhi; truyền thông nâng cao vai trò, vị thế của phụ nữ và trẻ em gái trong gia đình, cộng đồng và xã hội;

- Lợi ích và tầm quan trọng của việc tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn cho nam/nữ thanh niên; thực hiện tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh và sơ sinh;



- Phổ biến các quy định của pháp luật về cấm tảo hôn, kết hôn cận huyết thống, tạo sự đồng thuận của các tầng lớp nhân dân và toàn xã hội trong việc thực hiện giảm thiểu tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống;

- Ý nghĩa, tầm quan trọng của chăm sóc và nâng cao sức khỏe cho người cao tuổi; các nội dung rèn luyện thân thể, phòng các bệnh thường gặp ở người cao tuổi;

- Cung cấp kiến thức về sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục phù hợp với các nhóm đối tượng đặc thù (vị thành niên, thanh niên, người lao động tại khu công nghiệp, khu chế xuất...) góp phần giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn, giảm phá thai, dự phòng vô sinh và nâng cao chất lượng dân số.

- Ưu tiên truyền thông dành cho các nhóm dân cư dễ bị tổn thương, bao gồm người dân tộc thiểu số, người di cư, người khuyết tật và những người bị ảnh hưởng bởi tác động của biến đổi khí hậu.

3. Khẩu hiệu truyền thông:

(1) Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc;

(2) Công tác dân số là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân;

(3) Hãy chọn cho mình một biện pháp tránh thai phù hợp để tránh mang thai ngoài ý muốn;

(4) Không mang thai ở tuổi vị thành niên vì sức khỏe, hạnh phúc và tương lai của chính bạn;

(5) Nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức;

(6) Hãy để việc sinh con trai hay gái theo quy luật tự nhiên;

(7) Tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc mỗi cá nhân, gia đình, vì sự phồn vinh của đất nước;

(8) Thực hiện việc tầm soát, chẩn đoán và điều trị bệnh tật trước sinh, sơ sinh vì tương lai nòi giống Việt;

(9) Không tảo hôn, kết hôn cận huyết thống để bảo vệ giống nòi;

(10) Chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi là truyền thống tốt đẹp của dân tộc;

(11) Gia đình, cộng đồng và toàn xã hội hãy chung tay chăm sóc, phát huy vai trò người cao tuổi;

(12) Nâng cao chất lượng dân số để phát triển đất nước nhanh và bền vững.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Y tế huyện

Tham mưu cho huyện xây dựng kế hoạch và hướng dẫn các trạm Y tế xã, thị trấn triển khai các hoạt động truyền thông theo nội dung và chủ đề hưởng ứng ngày Dân số Thế giới (11/7) năm 2024 phù hợp với tình hình địa phương.

Phối hợp với các thành viên BCD công tác Dân số và phát triển của huyện; lồng ghép vào các hội nghị chuyên đề tuyên truyền các chủ chương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước; các văn bản chỉ đạo Tiếp tục tuyên truyền phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách, luật pháp của Nhà nước về công tác dân số trong tình hình mới như: Nghị quyết số 21-NQ/TW; Nghị quyết số 137/NQ-CP; Quyết định số: 1619/QĐ- BYT ngày 06/3/2018 của Bộ Y tế. Chiến lược Dân số



Việt Nam, các chương trình, đề án, kế hoạch đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt; Nghị quyết của cấp ủy, kế hoạch hành động của chính quyền các cấp.

- Phối hợp với Trung tâm Văn hóa - TDTT – DL huyện viết 02 bài/ phát thanh 04 lần trên hệ thống Đài truyền thanh của huyện

- Treo 03 băng zôn tuyên truyền tại các trục đường chính của huyện theo thông điệp hướng dẫn.

- Lòng ghép các hoạt động kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới (11/7) với hội nghị sơ kết công tác 6 tháng đầu năm 2024, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2024.

1. Trạm Y tế xã, thị trấn:

Trên cơ sở kế hoạch của Trung tâm Y tế huyện triển khai hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới 11/7/2024, Trưởng trạm Y tế xã, thị trấn tham mưu cho lãnh đạo địa phương, Trưởng BCD công tác Dân số và phát triển xây dựng kế hoạch cụ thể, chi tiết phù hợp với tình hình thực tế đảm bảo cho đợt hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới (11/7) đạt kết quả cao nhất. Tập trung một số hoạt động chủ yếu sau:

- Viết 02 bài/ phát thanh 04 lần trên hệ thống Đài truyền thanh của xã, thị trấn theo chủ đề, nội dung kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới 11/7/2024.

- Làm 02 băng zôn và treo tại tụ điểm đông dân cư.

- Lòng ghép các hoạt động kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới 11/7/2024 với hội nghị sơ kết công tác Dân số và phát triển 6 tháng đầu năm 2024, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2024.

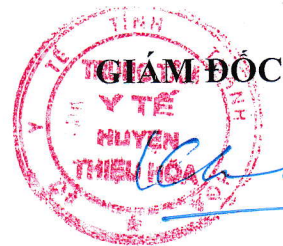
Chế độ báo cáo: Xây dựng kế hoạch gửi về Trung tâm Y tế huyện ngày 08/7/2024; Báo cáo kết quả thực hiện các hoạt động truyền thông nhân Ngày Dân số Thế giới trước ngày 17/7/2024 để huyện tổng hợp gửi tỉnh.

- Để các hoạt động truyền thông nhân ngày Dân số Thế giới 11/7/2024 đạt kết quả cao nhất, đề nghị trưởng trạm Y tế các xã, thị trấn báo cáo với lãnh đạo địa phương hỗ trợ kinh phí cho các hoạt động có hiệu quả, thiết thực.

Trên đây là kế hoạch triển khai hoạt động truyền thông hưởng ứng ngày Dân số Thế giới 11/7/2024 của huyện Thiệu Hóa./.

Nơi nhận:

- Chi cục DS-KHHGD tỉnh (b/c);
- BCD công tác DS và PT huyện(P/H)
- 24/24 xã, thị trấn (t/h)
- Lưu: VT.



Lê Lương Khang