

Số: /KH-TTYT

Thiệu Hoá, ngày tháng 4 năm 2024

KẾ HOẠCH **Chương trình Truyền thông Dân số năm 2024**

Căn cứ Kế hoạch số 46/KH-CCDS ngày 04/03/2024 của Chi cục Dân số-Kế hoạch hóa gia đình (DS-KHHGĐ) tỉnh Thanh Hóa về Kế hoạch triển khai thực hiện Công tác DS-KHHGĐ năm 2024;

Căn cứ quyết định số 50/QĐ-CCDS ngày 04/3/2024 của Chi cục DS-KHHGĐ tỉnh Thanh Hóa về việc giao kinh phí thực hiện các Chương trình, Đề án, Kế hoạch về công tác DS-KHHGĐ năm 2024;

Căn cứ Hợp đồng số: 11/HĐ-CCDS ngày 01/4/2024 của Chi cục Dân số - KHHGĐ tỉnh Thanh Hóa về Kế hoạch công tác Dân số năm 2024.

Trung tâm Y tế Thiệu Hóa xây dựng kế hoạch Chương trình Truyền thông Dân số năm 2024 với các nội dung cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu.

1. Mục đích

- Triển khai có hiệu quả các nội dung, nhiệm vụ của Chương trình Truyền thông Dân số đến năm 2030 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 537/QĐ-TTg ngày 17/4/2020.

- Nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận, chuyển đổi hành vi và ủng hộ tích cực của toàn xã hội trong việc giải quyết toàn diện, đồng bộ các vấn đề về quy mô, cơ cấu, phân bố, chất lượng dân số và đặt trong mối quan hệ tác động qua lại với phát triển kinh tế - xã hội góp phần phát triển bền vững.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động thực hiện nội dung, nhiệm vụ của Kế hoạch Truyền thông Dân số năm 2024 (sau đây gọi tắt là Kế hoạch Truyền thông) phải bám sát và phù hợp với điều kiện văn hóa - kinh tế - xã hội của huyện.

- Tăng cường các hoạt động tuyên truyền, cung cấp thông tin, phổ biến pháp luật, vận động, tư vấn, can thiệp, hỗ trợ... nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi về dân số và phát triển.

- Các hoạt động truyền thông, cung cấp thông tin... phải lồng ghép trong các hoạt động phối hợp với các cơ quan, ban ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội có liên quan để đảm bảo tính hiệu quả, tránh chồng chéo, lãng phí.

II. Địa bàn, đối tượng thực hiện

1. Địa bàn thực hiện: Phạm vi toàn huyện .

2. Đối tượng:

- Cấp ủy Đảng, chính quyền, các ban, ngành, đoàn thể.
- Người cao tuổi.
- Nam, nữ, các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ.
- Trẻ em vị thành niên, thanh niên.
- Cán bộ cung cấp dịch vụ (sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình, chất lượng dân số, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi).

III. Nội dung hoạt động.

Kế hoạch được triển khai tại 24 xã, thị trấn vào các ngày kỷ niệm các sự kiện trọng đại, các đợt cao điểm, ngày Dân số thế giới, ngày Quốc tế trẻ em gái, Ngày Tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi, Tháng hành động quốc gia về dân số và các sự kiện truyền thông khác. Các nội dung chính triển khai gồm:

a. Tổ chức hội nghị cung cấp thông tin về Dân số và phát triển cho các nhà quản lý, các tổ chức chính trị xã hội, ngành, đoàn thể, người có uy tín của huyện và xã.

- Mục đích: Tuyên truyền và cung cấp thông tin, số liệu, nội dung, phương pháp, quy trình lồng ghép các biến số về dân số trong phát triển tới các cấp ủy Đảng, chính quyền, tổ chức chính trị - xã hội để nâng cao nhận thức, hiểu biết về lợi ích của lồng ghép dân số trong phát triển, về ý nghĩa quan trọng của các yếu tố dân số đối với phát triển, về hiệu quả của các chính sách, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội nếu được lồng ghép các yếu tố dân số.

- Đối tượng: Lãnh đạo Đảng, chính quyền, các nhà quản lý, các tổ chức chính trị xã hội, ngành, đoàn thể, người có uy tín trên địa bàn huyện, xã.

- Số lượng: 65 người/cuộc

- Nội dung tuyên truyền:

Cập nhật cung cấp các thông tin về các chính sách dân số và phát triển đang triển khai tại Việt Nam và Thanh Hóa; Kết quả, khó khăn, thách thức về công tác dân số trong tình hình hiện nay.

Thông tin về chính sách pháp luật về công tác dân số hiện nay: thực hiện cuộc vận động “Mỗi cặp vợ chồng nên có 2 con”; vận động sinh ít con ở vùng, đối tượng có mức sinh cao; vận động sinh đủ 2 con ở những nơi mức sinh thấp; duy trì kết quả ở những nơi đã đạt mức sinh; thực hành về bình đẳng giới, giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh; chăm sóc SKSS/KHHGD, SKSS vị thành niên, thanh niên, già hòa dân số và chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, tư vấn khám sức khỏe trước khi kết hôn.....

Hướng dẫn thực hiện việc lồng ghép chính sách dân số vào nghị quyết, kế hoạch phát triển kinh tế xã hội, quy định, quy ước, hương ước và phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở địa phương, cơ sở để tổ chức thực hiện.

- Thời gian tổ chức: 01 ngày/cuộc.

- Phương thức triển khai: Trung tâm Y tế huyện phối hợp với các đơn vị liên quan chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện.

- Kinh phí hỗ trợ: Định mức chi gồm: Tài liệu 20.000 đồng/bộ/người; hỗ trợ báo cáo viên 600.000 đồng/ngày/cuộc; hội trường, ma kết 500.000 đồng/cuộc; nước uống 40.000 đồng/người/ngày.

- Kết quả đầu ra: 01 cuộc/huyện, 65 người tham dự.

- Thời gian thực hiện: Tháng 7 năm 2024.

b. Đẩy mạnh truyền thông thay đổi hành vi về Dân số và phát triển trên các phương tiện thông tin đại chúng

Mục đích: Truyền thông nâng cao nhận thức, tích cực thực hiện của mọi người dân cũng như tạo sự đồng thuận và ủng hộ của các cấp ủy Đảng, chính quyền cũng như người dân trong việc thực thi các chính sách về dân số. Đặc biệt là nam, nữ ở độ tuổi sinh đẻ trong cuộc vận động mỗi cặp vợ chồng nên có hai con, để nâng cao chất lượng cuộc sống và góp phần nâng cao chất lượng dân số.

Nội dung tuyên truyền: Các nội dung, triển khai thực hiện các hoạt động về dân số và phát triển; tiếp tục thực hiện cuộc vận động “Mỗi cặp vợ chồng nên có 2 con”; vận động sinh ít con ở vùng, đối tượng có mức sinh cao; vận động sinh đủ 2 con ở những nơi mức sinh thấp; duy trì kết quả ở những nơi đã đạt mức sinh; thực hành về bình đẳng giới, giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh; chăm sóc SKSS/KHHGD, SKSS vị thành niên, thanh niên, tư vấn khám sức khỏe trước khi kết hôn, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi

- Số lượng: 02 bài viết/xã; 04 buổi phát thanh/bài (*Riêng Thị trấn Thiệu Hóa 04 bài viết/năm và 4 buổi phát thanh/bài, do sáp nhập Thiệu Phú vào*)

- Phương thức triển khai: Trung tâm Y tế hướng dẫn chỉ đạo Trạm Y tế phối hợp với Ủy ban nhân dân xã (giao cho cán bộ văn hóa xã) thực hiện biên tập tài liệu truyền thông và tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh của xã.

- Định mức hỗ trợ: 100.000 đồng/bài viết 350 từ; 60.000 đồng/người/buổi.

- Kết quả đầu ra: 50 bài viết, 200 buổi phát thanh.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 5 đến tháng 8 năm 2024.

IV. Kinh phí:

- Tổng kinh phí thực hiện: **22.000.000đồng (Hai mươi hai triệu đồng chẵn)** Nguồn kinh phí được phân bổ dự toán chi ngân sách địa phương năm 2024.

(Có dự toán chi tiết kèm theo)

V. Tổ chức thực hiện:

1. Cấp huyện:

Phòng Dân số và Truyền thông Giáo dục sức khỏe – TTYT huyện trực tiếp tham mưu cho lãnh đạo đơn vị xây dựng kế hoạch các hoạt động truyền thông về công tác Dân số trên địa bàn huyện; kế hoạch hoạt động gửi về Sở Y tế, Sở tài chính, Chi cục DS-KHHGD tỉnh theo quy định.

- Chỉ đạo và phối hợp với Ban Chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển, trạm Y tế các xã, thị trấn thực hiện các hoạt động theo kế hoạch được giao.

- Phối hợp với các thành viên BCD công tác Dân số và Phát triển của huyện để tổ chức tuyên truyền, vận động và thực hiện công tác Dân số trên địa bàn huyện.

- Phân công cán bộ theo dõi đôn đốc kiểm tra, giám sát trước trong và sau khi triển khai các hoạt động tại cơ sở.

2. Cấp xã, thị trấn

- Căn cứ kế hoạch của Trung tâm Y tế huyện, Trưởng trạm Y tế, cán bộ phụ trách công tác Dân số các xã, thị trấn tham mưu cho lãnh đạo địa phương xây dựng kế hoạch các hoạt động chi tiết, cụ thể, thực hiện chương trình truyền thông Dân số theo kế hoạch .

- Phối hợp với các thành viên BCD công tác Dân số và Phát triển của xã tuyên truyền, vận động về các chính sách Dân số và thực hiện các nhiệm vụ chuyên môn về truyền thông Dân số .

- Chế độ báo cáo: Kế hoạch chi tiết gửi về TTYT trước ngày 15/4/2024. Định kỳ gửi báo cáo kết quả thực hiện hàng quý, năm. Báo cáo sơ kết 6 tháng gửi trước ngày 30/6/2024, báo cáo năm gửi trước ngày 10/12/2024 và báo cáo đột xuất khi có yêu cầu.

Trên đây là kế hoạch “Chương trình Truyền thông Dân số” năm 2024 của trung tâm Y tế huyện Thiệu Hóa./.

Nơi nhận:

- Chi cục Dân số tỉnh (B/c);
- 24 xã, thị trấn (t/hiện);
- Lưu VTTT.

GIÁM ĐỐC

Lê Lương Khang