

Số: 34/KH-TTYT

Thiệu Hóa, ngày 15 tháng 4 năm 2022.

KẾ HOẠCH

Truyền thông, thúc đẩy phân phối sản phẩm phương tiện tránh thai và hàng hóa sức khỏe sinh sản và bảo vệ sức khỏe năm 2022

Thực hiện công văn số 97/CCDS- DS ngày 8 tháng 4 năm 2022 của Chi cục Dân số - KHHGD tỉnh Thanh Hoá về việc Truyền thông, thúc đẩy phân phối sản phẩm phương tiện tránh thai và hàng hóa sức khỏe sinh sản và bảo vệ sức khỏe năm 2022; công văn số 110/CCDS- DS ngày 14 tháng 4 năm 2022 của Chi cục Dân số - KHHGD tỉnh Thanh Hoá về việc Truyền thông, thúc đẩy phân phối sản phẩm phương tiện tránh thai và hàng hóa sức khỏe sinh sản và bảo vệ sức khỏe năm 2022.

Trung tâm Y tế huyện xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động truyền thông, thúc đẩy phân phối sản phẩm phương tiện tránh thai và hàng hóa sức khỏe sinh sản và bảo vệ sức khỏe năm 2022 như sau:

I. Mục đích, yêu cầu:

- Tiếp tục đẩy mạnh, mở rộng nội dung hoạt động Đề án với mục tiêu nâng cao sức khỏe nhân dân, Ban quản lý Đề án 818, Tổng cục Dân số - KHHGD phối hợp với Công ty Cổ phần Công nghệ Hóa sinh Việt Nam (đơn vị cung cấp sản phẩm: Thực phẩm bảo vệ sức khỏe baciplus, Thực phẩm bảo vệ sức khỏe Glucankid, Thực phẩm bảo vệ sức khỏe Imuglucan cho Đề án 818); phối hợp với Công ty Cổ phần đầu tư sức khỏe Cộng đồng (đơn vị cung cấp sản phẩm: Thực phẩm dành cho chế độ ăn đặc biệt Milk Codoca Hi Canxi).

- Đáp ứng đầy đủ, đa dạng; kịp thời các phương tiện tránh thai và hàng hóa sức khỏe sinh sản và bảo vệ sức khỏe theo phân khúc thị trường, phục vụ cho các đối tượng có nhu cầu trên địa bàn.

- Huy động được hệ thống cán bộ y tế các cấp, các cơ sở Y, Dược công lập và ngoài công lập tham gia phân phối phương tiện tránh thai và hàng hóa sức khỏe theo phân khúc thị trường;

- Nâng cao nhận thức, sự hiểu biết của cán bộ các ban, ngành, đoàn thể về lợi ích sử dụng phương tiện tránh thai và hàng hóa sức khỏe và bảo vệ sức khỏe theo phân khúc thị trường và chuyển đổi hành vi của nhóm khách hàng từ sử dụng miễn phí sang tự chi trả phương tiện tránh thai, hàng hóa sức khỏe sinh sản, dịch vụ kế hoạch hóa gia đình và bảo vệ sức khỏe.

II. Các hoạt động truyền thông, giới thiệu sản phẩm

- Nội dung:

+ Giới thiệu các văn bản pháp lý triển khai Đề án xã hội cung cấp phương tiện tránh thai và hàng hóa sức khỏe sinh sản từ Trung ương đến địa phương.

+ Hướng dẫn kỹ năng tổ chức truyền thông.

+ Giới thiệu các phương tiện tránh thai và hàng hóa sức khỏe sinh sản và bảo vệ sức khỏe thuộc Đề án 818 cung cấp và hệ thống phân phối cung cấp PTTT và hàng hóa SKSS.

+ Giới thiệu và cung cấp sản phẩm Milk Codoca Hi tới mọi người dân, đặc biệt là phụ nữ trong lứa tuổi sinh sản, người cao tuổi và những người thiếu dinh dưỡng hợp lý để bổ sung đầy đủ dinh dưỡng, góp phần quan trọng cho sự phát triển nguồn lực xã hội, cân bằng giữa trí và lực góp phần giảm thiểu gánh nặng cho ngân sách nhà nước.

+ Thảo luận về các sản phẩm và phương pháp triển khai.

- **Giảng viên:** Là các báo cáo viên Đề án 818(Tổng cục Dân số - KHHGĐ) hỗ trợ; Công ty Cổ phần đầu tư sức khỏe Cộng đồng.

III. Tổ chức thực hiện

1. Cấp huyện:

- Trung tâm Y tế tham mưu cho BCĐ công tác Dân số - Phát triển của huyện xây dựng kế hoạch, triển khai các hoạt động truyền thông, giới thiệu sản phẩm.

- Tổ chức hội nghị đề án Xã hội hóa phương tiện tránh thai và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình/ sức khỏe sinh sản:

+ Thành phần: Lãnh đạo Trung tâm Y tế, trưởng Ban chỉ đạo công tác dân số và phát triển xã, thị trấn, trưởng trạm Y tế xã, cán bộ phụ trách công tác dân số xã, Cộng tác viên dân số thôn...(Số lượng từ 50 đến 100 người/ hội nghị)

+ Thời gian hội nghị: ½ ngày.

- Đăng ký và nhận hàng từ Chi cục Dân số - KHHGĐ tỉnh (dự trữ nhận hàng phương tiện tránh thai và hàng hóa SKSS và bảo vệ sức khỏe trước khi tổ chức hội nghị tại cấp huyện...)

- Trực tiếp cung cấp sản phẩm cho các trạm Y tế các xã, thị trấn.

2. Cấp xã, thị trấn.

Trưởng trạm Y tế xã, thị trấn tham mưu cho BCĐ công tác Dân số xã, thị trấn báo cáo với Lãnh đạo chính quyền địa phương về chương trình của Đề án 818 của Bộ Y tế.

- Cán bộ phụ trách công tác Dân số - Kế hoạch hóa gia đình xã, thị trấn phối hợp với Cộng tác viên dân số, trưởng thôn lập danh sách, thống nhất thời gian, địa điểm, gửi giấy mời thông báo đến từng hộ gia đình tại các thôn/ tiểu khu về thời gian tổ chức truyền thông, giới thiệu sản phẩm. (*Thống nhất lịch đăng ký gửi về Trung tâm Y tế (Phòng Dân số -TTGDSK) trước ngày 20 tháng 4 năm 2022 để tổng hợp đăng ký với BQL Đề án 818 tỉnh*).

- Tổ chức hội nghị truyền thông tại xã, thị trấn

- Số lượng người cho mỗi xã một buổi truyền thông từ 50 đến 100 người/ buổi.

- Thời gian hội nghị: ½ ngày.

- Trạm Y tế xã, thị trấn có trách nhiệm tổng hợp và báo số liệu hoạt động cho Trung tâm Y tế huyện theo quy định.

VI. Kinh phí thực hiện

- Kinh phí tổ chức triển khai các hoạt động do các Công ty trực tiếp hỗ trợ.

Trên đây là kế hoạch Truyền thông, thúc đẩy phân phối sản phẩm phương tiện tránh thai và hàng hóa sức khỏe sinh sản và bảo vệ sức khỏe thuộc Đề án 818 của Bộ

Y tế đến năm 2030, là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của công tác Dân số và Phát triển năm 2022. Đề nghị các Trạm Y tế của các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch và phối hợp để tổ chức thực hiện đạt kết quả cao nhất.

Trong quá trình tổ chức thực hiện mọi khó khăn vướng mắc, tổng hợp gửi về Trung tâm Y tế huyện (Phòng Dân số - TTGDSK) để được giải quyết kịp thời./.

Nơi nhận:

- PCT UBND huyện(B/c);
- Chi cục Dân số -KHHGD tỉnh(B/c);
- Thành viên BCĐ công tác Dân số huyện(p/h);
- 25/25 Trạm Y tế xã, thị trấn (t/h);
- Lưu VTTT.

GIÁM ĐỐC



Lê Lương Khang