

Số: 45 /KH-TTYT

Thiệu Hóa, ngày 24 tháng 9 năm 2021.

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới, Ngày Quốc tế người cao tuổi và Ngày Quốc tế trẻ em gái năm 2021.

Thực hiện Công văn số 199/CCDS-TTGD, ngày 17/9/2021 của Chi cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình tỉnh Thanh Hóa về việc hướng dẫn tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới 26/9, Ngày Quốc tế người cao tuổi 01/10 và Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10 năm 2021,

Trung tâm Y tế huyện Thiệu Hóa xây dựng kế hoạch hướng dẫn các xã, thị trấn triển khai các hoạt động cụ thể như sau:

1. Mục đích

- Kêu gọi hành động từ lãnh đạo cấp ủy Đảng, chính quyền, các ban, ngành đoàn thể ở các cấp; các tổ chức, các nhà hoạch định chính sách; các nhà cung cấp dịch vụ y tế hưởng ứng ngày tránh thai thế giới, ngày quốc tế người cao tuổi và ngày quốc tế trẻ em gái.

- Tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi của các tầng lớp nhân dân, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội để thực hiện có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng ngày tránh thai thế giới, ngày quốc tế người cao tuổi và ngày quốc tế trẻ em gái góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2021.

2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới 26/9, Ngày Quốc tế người cao tuổi 01/10 và Ngày Quốc tế trẻ em gái phải được thiết kế trong kế hoạch tổng thể, nội dung, thông điệp truyền thông, khẩu hiệu hành động phải được triển khai đồng bộ, thống nhất, tổ chức thực hiện tiết kiệm, lồng ghép hiệu quả với các hoạt động truyền thông thường xuyên tại mỗi cấp. Trong bối cảnh dịch bệnh Covid - 19 đang diễn biến phức tạp, các địa phương hạn chế tổ chức các sự kiện tập trung đông người để đảm bảo các yêu cầu về phòng, chống dịch.

I. Chủ đề và nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái.

1. Chủ đề và nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới.

1.1. Chủ đề: *“Hãy chọn cho mình một biện pháp tránh thai phù hợp để không mang thai ngoài ý muốn”*

1.2. Nội dung truyền thông:

+ Nâng cao nhận thức cho giới trẻ trong việc quan hệ tình dục an toàn và chủ động tránh thai, đồng thời khuyến khích phụ nữ và nam giới trong độ tuổi sinh đẻ chủ động về hành vi mang thai vì những lợi ích của chính mình và cộng đồng.

+ Truyền thông nâng cao nhận thức về lợi ích của việc tránh thai, nhu cầu sử dụng, khả năng đáp ứng các phương tiện tránh thai (PTTT), vấn đề XHH các PTTT về sức khỏe sinh sản, phương pháp tránh thai an toàn.

2. Chủ đề và nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế người cao tuổi (01/10/2021).

2.1 Chủ đề: “Chủ động thích ứng với già hóa dân số: Gia đình, cộng đồng và toàn xã hội cùng chung tay chăm sóc và phát huy vai trò của người cao tuổi”

2.2 Nội dung truyền thông:

+ Truyền thông vận động nâng cao nhận thức của Lãnh đạo Đảng, Chính quyền, đoàn thể các cấp; những người có uy tín trong cộng đồng... về cơ hội, thách thức đối với việc chăm sóc và phát huy vai trò NCT nhằm xây dựng, bổ sung, hoàn thiện các chính sách, kế hoạch và đầu tư cho việc chủ động thích ứng với “Già hóa dân số” xây dựng môi trường chăm sóc sức khỏe thân thiện với NCT nhất là gia đình và cộng đồng.

+ Tuyên truyền, giáo dục thay đổi hành vi của người dân về: Quyền, nhu cầu chăm sóc sức khỏe của NCT; xóa bỏ định kiến cũ về chăm sóc sức khỏe NCT tại các cơ sở tập trung; các cơ quan, tổ chức và gia đình có trách nhiệm về việc không kỳ thị và coi tuổi già là gánh nặng; cần quan tâm giúp đỡ, chăm sóc sức khỏe và phát huy vai trò NCT.

+ Tuyên truyền về các văn bản của Nhà nước có liên quan đến chăm sóc NCT như: Quyết định số 1781/QĐ-TTg ngày 22/11/2012 của Thủ tướng Chính phủ về “Phê duyệt Chương trình hành động quốc gia về NCT Việt Nam giai đoạn 2013- 2020”; Quyết định số 7618/QĐ-BYT ngày 30/12/2016 của Bộ Y tế phê duyệt Đề án Chăm sóc sức khỏe NCT giai đoạn 2017-2025 với mục tiêu đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe NCT thích ứng với giai đoạn già hóa dân số, góp phần thực hiện Chương trình hành động quốc gia về NCT, Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030, chương trình truyền thông Dân số đến năm 2030, Chiến lược quốc gia bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

+ Đáp ứng ngày càng đầy đủ nhu cầu chăm sóc sức khỏe của NCT tại gia đình, cộng đồng và trong cơ sở chăm sóc sức khỏe tập trung; Thực hiện hướng dẫn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng chăm sóc, tự chăm sóc bản thân, nâng cao sức khỏe đối với NCT và gia đình có NCT, Đáp ứng đầy đủ nhu cầu khám chữa bệnh của NCT với chất lượng ngày càng cao, với chi phí và hình thức phù hợp.

3. Chủ đề và nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10/2021)

3.1. Chủ đề: “Thúc đẩy bình đẳng giới góp phần giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh”

3.3. Nội dung truyền thông:

+ Phổ biến các luật nhằm nêu cao vai trò của phụ nữ trong xã hội hiện nay như Luật bình đẳng giới; Luật phòng, chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình nhằm thúc đẩy cộng đồng thực hiện các chính sách hỗ trợ nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái và phụ nữ nói chung, đặc biệt là trẻ em gái của các gia đình sinh con một bề là gái.

+ Tăng cường tuyên truyền, giáo dục về thực trạng, nguyên nhân và hệ lụy của tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS). Vận động từng bước làm thay đổi nhận thức và tư tưởng lạc hậu về sinh con trai, con gái.

+ Tuyên truyền về các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi như Pháp lệnh Dân số; Nghị định số 104/2013/NĐ ngày 16/9/2013 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số Điều của Pháp lệnh Dân số; Quyết định số 468/QĐ-TTg ngày 23/3/2013 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án đến năm 2030, Chương trình truyền thông Dân số đến năm 2030; Chỉ thị số 24-CT/TU ngày 20/2/2020 của BTV tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy Đảng đối với công tác Dân số và phát triển trên địa bàn tỉnh trong tình hình mới.

+ Tiếp tục sử dụng bộ nhận diện cho các hoạt động và sản phẩm truyền thông về MCBGTKS.

4. Các hoạt động truyền thông

+ Tăng cường tổ chức các hoạt động truyền thông trên các phương tiện truyền thông đại chúng như Đài phát thanh huyện, các xã, thị trấn, viết bài, ... các cuộc giao lưu, tọa đàm trực tuyến để đảm bảo công tác truyền thông về dân số được liên tục, không bị ngắt quãng nhưng phải thực hiện đúng chủ trương về phòng chống dịch Covid - 19.

+ Lồng ghép hiệu quả các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai Thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái với các hoạt động truyền thông khác tại địa phương.

II. Tổ chức thực hiện

1. Đối với Trung tâm Y tế:

- Tham mưu cho lãnh đạo xây dựng kế hoạch, triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày Quốc tế người cao tuổi và Ngày Quốc tế trẻ em gái năm 2021.

- Phối hợp với Đài truyền thanh huyện trên chuyên mục hàng tuần, tháng đưa tin, bài tuyên truyền về vấn đề chăm sóc SKSS/KHHGD cho vị thành niên, thanh niên; tuyên truyền với nội dung Ngày tránh thai thế giới “Đảm bảo việc cung cấp dịch vụ kế hoạch hóa gia đình có chất lượng cho mọi người dân”; nội dung hưởng ứng Ngày Quốc tế người cao tuổi với Chủ đề: “Chung tay chăm sóc và phát huy vai trò của người cao tuổi”; nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái theo Chủ đề: “Thúc đẩy bình đẳng giới góp phần giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh” .

- Treo 03 băng zôn tuyên truyền trên các trục đường chính của huyện.

- Báo cáo kế hoạch, kết quả gửi về Chi cục Dân số-KHHGD tỉnh và huyện theo quy định.

2. Đối với xã, Thị trấn:

Căn cứ kế hoạch của Trung tâm Y tế huyện Thiệu Hóa, trưởng trạm Y tế xã, thị trấn tham mưu cho lãnh đạo địa phương xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai các hoạt động tập trung vào một số các hoạt động cụ thể như sau:

- Phối hợp các Ban Ngành, Đoàn thể lồng ghép các nội dung vào các hoạt động tuyên truyền theo các chủ đề trên;
- Viết 06 tin bài và mỗi bài phát thanh 02 lần trên hệ thống truyền thanh về Ngày Tránh thai thế giới, Ngày Quốc tế người cao tuổi và Ngày Quốc tế trẻ em gái.
- Treo 03 băng zôn tuyên truyền theo đúng nội dung và chủ đề huyện hướng dẫn, treo tại các trục đường chính của các xã thị trấn.
- Xây dựng kế hoạch, báo cáo nộp về Trung tâm y tế huyện (phòng Dân số-TTGDSK) theo kế hoạch.
- Báo cáo kết quả tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày Quốc tế trẻ em gái năm 2021.

Trên đây là kế hoạch hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày Quốc tế Người cao tuổi và Ngày Quốc tế trẻ em gái năm 2021, đề nghị Trưởng trạm y tế các xã, Thị trấn triển khai các nội dung hoạt động đạt kết quả cao nhất.

Nơi nhận:

- Chi cục Dân số-KHHGD tỉnh (b/c);
- Phó Chủ tịch UBND huyện (b/c);
- BCD công tác Dân số & PT huyện (P/h);
- Trạm y tế 25 xã, thị trấn (t/h);
- Lưu VT.



Lê Lương Khang



KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

(Kèm theo công văn số: 45/KH-TTYT ngày 24 tháng 9 năm 2021)

I. Khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng Ngày Trách thai thế giới

1. HÃY LỰA CHỌN CHO MÌNH MỘT BIỆN PHÁP TRÁNH THAI PHÙ HỢP ĐỂ KHÔNG MANG THAI NGOÀI Ý MUỐN.
2. KHÔNG MANG THAI Ở TUỔI VỊ THÀNH NIÊN VÌ TƯƠNG LAI, HẠNH PHÚC CỦA CHÍNH BẠN.
3. CHỦ ĐỘNG TRÁNH THAI, TRÁCH NHIỆM KHÔNG CỦA RIÊNG AI.

II. Khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quốc tế người cao tuổi

4. CHĂM SÓC SỨC KHỎE NGƯỜI CAO TUỔI LÀ TRÁCH NHIỆM CỦA MỖI CÁ NHÂN, GIA ĐÌNH VÀ TOÀN XÃ HỘI.
5. GIA ĐÌNH VÀ XÃ HỘI HÃY QUAN TÂM CHĂM SÓC, PHỤNG DƯỠNG ĐỂ NGƯỜI CAO TUỔI CÓ CUỘC SỐNG VUI TƯƠI HẠNH PHÚC.
6. NGƯỜI CAO TUỔI CẦN VẬN ĐỘNG VỪA SỨC, SINH HOẠT ĐIỀU ĐỘ ĐỂ CÓ SỨC KHỎE VÀ PHÒNG TRÁNH BỆNH TẬT.
7. QUAN TÂM CHĂM SÓC VÀ PHÁT HUY NGƯỜI CAO TUỔI - CHỦ ĐỘNG THÍCH ỨNG VỚI GIÀ HÓA DÂN SỐ.

III. Khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái

8. THỰC HIỆN BÌNH ĐẲNG GIỚI GÓP PHẦN ĐẢM BẢO CÂN BẰNG GIỚI TÍNH KHI SINH.
9. NGHIÊM CẤM LỰA CHỌN GIỚI TÍNH THAI NHI DƯỚI MỌI HÌNH THỨC.
10. HÃY ĐỀ VIỆC SINH CON TRAI HAY GÁI THEO QUY LUẬT TỰ NHIÊN.