

Số: 24/KH-TTYT

Thiệu Hóa, ngày 26 tháng 3 năm 2021

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và tăng cường khả năng tiếp cận hàng hoá dịch vụ kế hoạch hoá gia đình, chăm sóc sức khoẻ sinh sản và phòng chống ung thư thực hiện xã hội hoá năm 2021

Căn cứ kế hoạch số 39/KH- CCDS ngày 9 tháng 03 năm 2021 của Chi cục Dân số -KHHGD tỉnh Thanh Hóa về kế hoạch tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và tăng cường khả năng tiếp cận hàng hoá dịch vụ kế hoạch hoá gia đình, chăm sóc sức khoẻ sinh sản và phòng chống ung thư thực hiện xã hội hoá năm 2021;

Căn cứ Quyết định số: 101/QĐ-CCDS ngày 10/3/2021 của Chi cục Dân số tỉnh Thanh Hóa về việc phân bổ kinh phí thực hiện Đề án “ Xã hội hoá PTTT, hàng hóa và dịch vụ KHHGD/SKSS năm 2021”.

Trung tâm Y tế Thiệu Hóa xây dựng kế hoạch Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và tăng cường khả năng tiếp cận hàng hoá dịch vụ kế hoạch hoá gia đình, chăm sóc sức khoẻ sinh sản và phòng chống ung thư thực hiện xã hội hoá năm 2021 với các nội dung cụ thể như sau:

1. Mục đích, yêu cầu

- Đáp ứng đầy đủ, đa dạng; kịp thời các phương tiện tránh thai (PTTT) hiện đại và hàng hóa sức khỏe sinh sản (SKSS) theo phân khúc thị trường, phục vụ cho các đối tượng có nhu cầu trên địa bàn.
- Huy động được hệ thống cán bộ y tế các cấp, các cơ sở Y, Dược công lập và ngoài công lập tham gia phân phối PTTT, hàng hóa SKSS theo phân khúc thị trường;
- Nâng cao nhận thức, sự hiểu biết của cán bộ các ban, ngành, đoàn thể về lợi ích sử dụng PTTT, hàng hóa SKSS theo phân khúc thị trường và chuyển đổi hành vi của nhóm khách hàng từ sử dụng miễn phí sang tự chi trả PTTT, hàng hóa SKSS, dịch vụ kế hoạch hóa gia đình (KHHGD).

2. Địa bàn triển khai triển khai tại 08 xã gồm: Minh Tâm, Thiệu Hòa, Thiệu Trung, Thiệu Duy, Thiệu Long, Thiệu Thịnh, Thiệu Nguyên, Thị trấn Thiệu Hóa.

3. Đối tượng tác động và thụ hưởng

- Đối tượng thụ hưởng: Phụ nữ, nam giới, vị thành niên, thanh niên, người cao tuổi, là những người có nhu cầu và khả năng chi trả được thông tin, tư vấn, chuyển đổi hành vi và được chăm sóc, sử dụng các sản phẩm, dịch vụ cung cấp

trong Đề án.

- Đối tượng tác động: Doanh nghiệp, tổ chức, tư nhân phân phối, cung ứng PTTT, hàng hóa KHHGD/SKSS; cơ sở y tế trong và ngoài công lập cung cấp dịch vụ KHHGD/SKSS.

4. Các hoạt động

4.1 Cấp huyện:

** Tăng cường khả năng tiếp cận hàng hoá dịch vụ kế hoạch hoá gia đình, chăm sóc sức khoẻ sinh sản và phòng chống ung thư.*

- Mục đích: Tăng cường khả năng tiếp cận hàng hoá dịch vụ kế hoạch hoá gia đình, chăm sóc sức khoẻ sinh sản và phòng chống ung thư.

- Nội dung: Tổ chức hội nghị tuyên truyền tư vấn cung cấp thông tin về hàng hoá dịch vụ kế hoạch hoá gia đình, chăm sóc sức khoẻ sinh sản và phòng chống ung thư cho phụ nữ 15-49 tuổi có chồng

- Đối tượng: Phụ nữ 15-49 tuổi có chồng

- Số lượng người: 75 người/cuộc

- Thời gian tổ chức: 1 ngày

- Phương thức triển khai: Chi cục Dân số-KHHGD tỉnh phối hợp với Trung tâm Y tế huyện.

- Kinh phí hỗ trợ: định mức chi: hỗ trợ báo cáo viên 600.000 đ/ngày/cuộc, hội trường maket 2.600.000 đồng/buổi/cuộc; hỗ trợ nước uống 40.000 đồng/người/ngày; hỗ trợ tiền ăn 100.000 đ/ người/ngày; Văn phòng phẩm tài liệu 10.000 đ/ người.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm y tế huyện triển khai thực hiện

- Kết quả đầu ra: 01 cuộc/huyện với 75 người tham dự.

- Thời gian thực hiện: Tháng 6 năm 2021.

4.2. Cấp xã:

a. Tuyên truyền trên đài phát thanh

- Mục đích: Tuyên truyền, vận động để tạo môi trường xã hội đồng thuận thúc đẩy xã hội hóa, phát triển thị trường phương tiện tránh thai, hàng hóa kế hoạch hóa gia đình/sức khỏe sinh sản và chuyển đổi hành vi phòng chống, nhiễm khuẩn đường sinh sản, sức khỏe tình dục và tầm soát ung thư tại cộng đồng.

- Nội dung: Tuyên truyền vận động về XHH cung cấp PTTT và dịch vụ KHHGD; mở rộng xã hội hóa cung cấp PTTT, hàng hóa và dịch vụ KHHGD/SKSS; chú trọng xã hội hóa phòng, chống nhiễm khuẩn đường sinh sản, chăm sóc sức khỏe tình dục .v.v.

- Số lượng: 08 xã (04 bài/xã, mỗi bài phát thanh 4 lần).

- Phương thức triển khai: Cán bộ phụ trách công tác Dân số phối hợp với Ban Văn hóa xã thực hiện.

- Định mức hỗ trợ: 80.000 đồng / bài 350 từ trở lên, 15.000 đ/lần phát thanh
- Kết quả đầu ra: 32 bài, phát thanh 128 lần.
- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Y tế huyện triển khai thực hiện
- Thời gian thực hiện: Từ tháng 4 đến tháng 11/2021.

b. Tuyên truyền cung cấp thông tin, tư vấn trực tiếp tại cộng đồng

- Mục đích: Tuyên truyền vận động, cung cấp thông tin nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi của người dân, nhất là các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ về quyền, trách nhiệm trong việc chăm sóc SKSS.

- Nội dung: Tổ chức tư vấn nói chuyện chuyên đề tuyên truyền, vận động nhân dân để tạo môi trường xã hội đồng thuận thúc đẩy xã hội hóa và phát triển thị trường hàng hóa KHHGD/SKSS, cung cấp dịch vụ KHHGD/SKSS với các nội dung ưu tiên là chuyển đổi hành vi từ “**bao cấp, miễn phí**” sang “**mua, bán**” phù hợp với khả năng và điều kiện của đối tượng theo phân khúc thị trường.

- Đối tượng: Phụ nữ, nam giới, vị thành niên, thanh niên, người cao tuổi

- Số lượng người: 75 người/cuộc

- Thời gian tổ chức: ½ ngày

- Phương thức triển khai: Chi cục Dân số phối hợp với Trung tâm Y tế huyện, các xã, thị trấn thực hiện.

- Kinh phí hỗ trợ: định mức chi: hỗ trợ báo cáo viên 200.000 đ/buổi/cuộc, hội trường maket 300.000 đồng/buổi/cuộc; hỗ trợ nước uống 20.000 đồng/người/buổi.

- Kết quả đầu ra: 8 cuộc/huyện với 600 người tham dự.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 4 đến tháng 11 năm 2021.

5. Kinh phí: 34.930.000 đồng (Ba mươi bốn triệu, chín trăm ba mươi ngàn đồng) từ nguồn kinh phí thực hiện từ ngân sách tỉnh năm 2021 thuộc Kế hoạch thực hiện Đề án Xã hội hóa phương tiện tránh thai và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình/sức khỏe sinh sản giai đoạn 2021-2030”; (Phụ lục kèm theo)

6. Tổ chức thực hiện

6.1. Cấp huyện

- Trung tâm Y tế huyện xây dựng kế hoạch và dự toán chi tiết, gửi về phòng Dân số - KHHGD và bộ phận kế toán phòng TC,HC-KH,TV, Chi cục DS-KHHGD tỉnh để thẩm định, phê duyệt và ký hợp đồng thực hiện.

- Nhận các phương tiện tránh thai và hàng hoá sức khỏe sinh sản tại Chi cục Dân số-KHHGD tỉnh để giới thiệu phân phối cho nhân dân thông qua các buổi truyền thông hoặc lồng ghép với các hoạt động truyền thông khác.

- Phối hợp chặt chẽ với các đơn vị có liên quan tại huyện tổ chức triển khai thực hiện và hướng dẫn tuyến xã triển khai hoạt động theo đúng kế hoạch.

- Định kỳ hàng tháng báo cáo kết quả hoạt động của Đề án về Chi cục Dân số - KHHGD (phòng Dân số-KHHGD).

6.2. Ban chỉ đạo công tác Dân số các xã, thị trấn

Trạm Y tế, Cán bộ phụ trách công tác Dân số-KHHGD xã báo cáo kế hoạch với lãnh đạo xã, tham mưu xây dựng kế hoạch và triển khai cung cấp PTTT, hàng hóa và dịch vụ dịch vụ KHHGD/SKSS trên địa bàn.

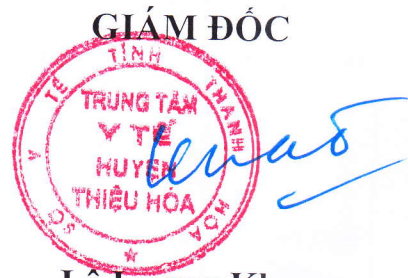
Chỉ đạo, phối hợp với các Ban, Ngành, đoàn thể có liên quan triển khai cung cấp thông tin tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, tổ chức các hội nghị tăng cường khả năng tiếp cận hàng hoá dịch vụ kế hoạch hoá gia đình, chăm sóc sức khoẻ sinh sản và phòng chống ung thư thực hiện xã hội hoá năm 2021.

- Thực hiện nhiệm vụ đăng ký nhu cầu, tiếp nhận, quản lý phương tiện tránh thai và hàng hóa sức khỏe sinh sản và thực hiện thanh toán kinh phí với Trung tâm y tế huyện theo đúng quy định.

- Xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch hoạt động, kế hoạch kiểm tra giám sát, chế độ báo cáo và chế độ thanh, quyết toán hàng năm theo quy định.

Nơi nhận:

- Chi cục Dân số tỉnh (b/c);
- 08 xã, thị trấn (t/h);
- Lưu VTTT.

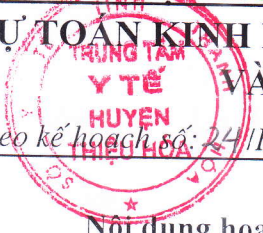


Lê Lương Khang

TRUNG TÂM Y TẾ THIỆU HÓA

DỰ TOÁN KINH PHÍ THỰC HIỆN ĐỀ ÁN XÃ HỘI HÓA PTTT VÀ HÀNG HÓA SKSS NĂM 2021

(Kèm theo kế hoạch số: 24/KH-TTYT ngày 26/3/2021 của Trung tâm Y tế huyện Thiệu Hóa)



TT	Nội dung hoạt động	ĐVT	Số lượng	Định mức	Thành tiền
I	Tại huyện:	Huyện			14,450,000
	* Tổ chức tuyên truyền tư vấn cung cấp thông tin về hàng hóa dịch vụ KHHGD, chăm sóc SKSS và phòng chống ung thư.				14,450,000
	- Đối tượng: Phụ nữ 15-49 tuổi có chồng				
	- Tài liệu, văn phòng phẩm	Bộ	75	10,000	750,000
	- Hỗ trợ báo cáo viên	BCV	3	200,000	600,000
	- Tiền hội trường maket	HT	1	2,600,000	2,600,000
	- Hỗ trợ tiền ăn	Người	75	100,000	7,500,000
	- Hỗ trợ nước uống	Người	75	40,000	3,000,000
II	Tại xã:	Xã	8	2,560,000	20,480,000
1	Tuyên truyền trên đài phát thanh xã, thị trấn: Triển khai tại 08 xã : Minh Tâm, Thiệu Hòa, Thiệu Trung, Thiệu Duy, Thiệu Long, Thiệu Thịnh, Thiệu Nguyên, Thị trấn Thiệu Hóa. Nội dung: Tuyên truyền vận động về XHH cung cấp PTTT và dịch vụ KHHGD; mở rộng xã hội hóa cung cấp PTTT, hàng hóa và dịch vụ KHHGD/SKSS; chú trọng xã hội hóa phòng, chống nhiễm khuẩn đường sinh sản, chăm sóc sức khỏe tình dục .v.v.	Xã	8	560,000	4,480,000
	<i>Định mức 01 xã: 04 bài/xã X 80.000đ/bài viết 350 từ + 04 lần phát thanh/bài X 15.000đ/lần phát thanh.</i>				560,000
	- Viết bài	Bài	4	80,000	320,000
	- Phát tin : Mỗi bài phát 04 lần	lần	16	15,000	240,000
2	Tổ chức tư vấn nói chuyện chuyên đề tại cộng đồng. Nội dung: Tuyên truyền, vận động nhân dân để tạo môi trường xã hội đồng thuận thúc đẩy xã hội hóa và phát triển thị trường hàng hóa KHHGD/SKSS, cung cấp dịch vụ KHHGD/SKSS với các nội dung ưu tiên là chuyển đổi hành vi từ “bao cấp, miễn phí” sang “mua, bán” phù hợp với khả năng và điều kiện của đối tượng theo phân khúc thị trường. Triển khai tại 08 xã gồm: Minh Tâm, Thiệu Hòa, Thiệu Trung, Thiệu Duy, Thiệu Long, Thiệu Thịnh, Thiệu Nguyên, Thị trấn Thiệu Hóa.	Xã	8	2,000,000	16,000,000
	<i>*Định mức 01 xã: 75 người</i>				<i>2,000,000</i>
	+ Báo cáo viên	Ngày	1/2	200,000	200,000
	+ Nước uống	Người	75	20,000	1,500,000
	+ Hội trường maket	HT	1	300,000	300,000
	Tổng cộng				24,930,000